

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI CUỘC THI SÁNG KIẾN KINH DOANH RMIT 2024

Vui lòng đọc kỹ các quy định của cuộc thi này. Nếu bạn tham gia cuộc thi này của chúng tôi, chúng tôi sẽ hiểu rằng bạn đã đọc và bạn đồng ý với các quy tắc này.

1) Tên cuộc thi	CUỘC THI SÁNG KIẾN KINH DOANH RMIT 2024	
2) Đơn vị tổ chức	Công Ty TNHH Đại Học RMIT Việt Nam (mã số doanh nghiệp 0302169193), địa chỉ trụ sở chính tại 702 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phong, Quận 7, Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	
3) Thời hạn	Ngày Mở Tham Gia:	Ngày 01/09/2024, Việt Nam
	Ngày Kết Thúc:	Ngày 10/11/2024, Việt Nam
4) (Các) Nhà Tài Trợ	Mondelez International, Wartsila, VinAI và Buymed	
5) Điều kiện dự thi	<ol style="list-style-type: none">Để đủ điều kiện tham gia Cuộc thi, bạn phải là học sinh THPT (lớp 10-12) hiện đang theo học tại một trường trung học ở Việt Nam (bao gồm cả học sinh Việt Nam và nước ngoài). Người tham gia phải ít nhất 15 tuổi. Nếu bạn dưới 18 tuổi, bạn phải được sự đồng ý của cha mẹ hoặc người giám hộ để được tham gia Cuộc thi này, và chúng tôi có thể trao giải thưởng cho người giám hộ hợp pháp của bạn.Học sinh thành lập đội gồm 3 – 4 thành viên và các thành viên trong đội có thể đến từ các trường THPT khác nhau..	
6) Tham dự Cuộc thi	<ol style="list-style-type: none">Mỗi học sinh chỉ được phép tham gia 1 nhóm và nộp một bài dự thi trong Cuộc thi này (trừ khi Thông báo Cuộc thi quy định rằng có thể gửi nhiều hơn một bài dự thi) và bất kỳ người nào đăng ký tham gia nhiều hơn mức tối đa cho phép sẽ bị loại. Trong trường hợp người chiến thắng đã được chọn và Khoa Kinh doanh phát hiện hoặc có cơ sở hợp lý để chứng minh rằng người chiến thắng đã gửi nhiều Bài dự thi, Khoa Kinh doanh có quyền chọn người chiến thắng thay thế. Bất kỳ người chiến thắng nào tiếp theo sẽ được chọn theo tiêu chí giống như người chiến thắng ban đầu và sẽ tuân theo các Quy tắc này.Mỗi người chỉ được tham gia một lần. Nếu có dấu hiệu rõ ràng rằng người tham gia đang sử dụng (các) máy tính để lách quy định này, chẳng hạn như sử dụng 'phương pháp khóa', 'tập lệnh' hoặc bất kỳ phương tiện tự động nào khác, thì người đó/địa chỉ email đó sẽ bị loại và mọi giải thưởng sẽ bị vô hiệu.Bài dự thi phải được thực hiện theo cách thức và trước ngày kết thúc được ghi trong Thông báo cuộc thi, nếu không bài dự thi sẽ bị loại bỏ.Người dự thi cần lưu ý rằng trừ khi có quy định khác, Khoa Kinh doanh không chịu trách nhiệm về việc trả lại bất kỳ Bài thi nào, bao gồm cả những bài thi có tính chất nghệ thuật hoặc tài liệu khác.	
7) Phương thức dự thi	<ol style="list-style-type: none">Vòng sơ khảo: Các đội đã đăng ký nộp đề xuất kinh doanh dưới dạng PDF và video dài không quá 2 phút về địa chỉ email RBPC@rmit.edu.vn trước 23:59 ngày 13 tháng 10 năm 2024.Các đội vào Chung kết 5 đội xuất sắc nhất sẽ lọt vào vòng chung kết.	

	<p>10 video hay nhất sẽ được chọn và đăng tải trên trang fan page cho Giải bình chọn của khán giả.</p> <p>3. Vòng chung kết</p> <p>Năm đội được chọn vào vòng chung kết sẽ trình bày dự án của mình (bằng tiếng Anh) trước ban giám khảo và đội xuất sắc nhất sẽ là người chiến thắng trong Cuộc thi sáng kiến kinh doanh RMIT 2024.</p>
8) Giải thưởng	<p>Giải thưởng chính</p> <ol style="list-style-type: none"> Giải Nhất: VND 50,000,000 Giải Nhì: VND 30,000,000 Giải Ba: VND 20,000,000 Giải Khuyến khích (2): VND 10,000,000 <p>Giải thưởng đặc biệt:</p> <ol style="list-style-type: none"> Giải bình chọn của khán giả: VND 5,000,000 Giải cho Trường Trung học xuất sắc: <ul style="list-style-type: none"> Vô địch: VND 15,000,000 Á quân 1: VND 10,000,000 Á quân 2: VND 5,000,000
9) Chi phí đi lại cho các đội vào chung kết	<p>Nằm trong chương trình tài trợ của chúng tôi, RBPC 2024 sẽ chi trả các chi phí sau cho các đội top 5 không đến từ Sài Gòn:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vé máy bay khứ hồi Chỗ ở một đêm tại TP.HCM (9-10 tháng 11 năm 2024). <p>Xin lưu ý các chi tiết sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chi phí đi lại (phí taxi) và các chi phí khác sẽ không được tài trợ. Học sinh bạn đến từ cùng 1 đội và cùng giới tính sẽ ở chung phòng với nhau.

1 Cuộc thi

- 1.1 Các điều khoản và điều kiện này cùng với bất kỳ quy tắc cụ thể nào được nêu trong Thông báo của Cuộc thi (như được định nghĩa ở trên) là Điều khoản Cuộc thi (“Điều khoản”), cùng được định nghĩa là “Cuộc thi”, trừ khi có quy định rõ ràng khác. Bằng cách tham gia Cuộc thi, những người tham gia đồng ý bị ràng buộc bởi các Điều khoản này.
- 1.2 (Các) Cuộc thi được tổ chức và điều hành bởi Khoa Kinh doanh, RMIT Việt Nam ((các) nhà tài trợ hoặc bất kỳ công ty nào, Câu lạc bộ Du lịch và Khách sạn (THM) RMIT Việt Nam hoặc trang web được sở hữu hoặc kiểm soát (trực tiếp hoặc gián tiếp) (“chúng tôi”, “chúng tôi”, “của chúng tôi” “Khoa Kinh doanh”).
- 1.3 Chúng tôi có quyền hủy bỏ hoặc sửa đổi Cuộc thi, Thông báo Cuộc thi hoặc các Điều khoản này bất cứ lúc nào mà không cần thông báo trước. Mọi thay đổi sẽ được đăng trong Thông báo Cuộc thi hoặc các Điều khoản này.
- 1.4 Trong trường hợp có bất kỳ tranh chấp nào liên quan đến hành vi, kết quả và tất cả các vấn đề khác liên quan đến Cuộc thi, quyết định của chúng tôi sẽ là quyết định cuối cùng và sẽ không có thư từ hoặc thảo luận nào được đưa vào.
- 1.5 Nhân viên của Khoa Kinh doanh, thành viên Câu lạc bộ THM của RMIT Việt Nam hoặc bất kỳ công ty nào tham gia Cuộc thi hoặc, nếu có liên quan, bất kỳ công ty quảng cáo nào có liên hệ với chúng tôi, hoặc công ty con hoặc công ty liên kết, đại lý hoặc thành viên trong gia đình hoặc hộ gia đình của họ, không đủ điều kiện tham gia Cuộc thi. Chúng tôi có quyền xác minh tính đủ điều kiện của tất cả những người tham gia.
- 1.6 Khi tham gia Cuộc thi, bạn đảm bảo rằng tất cả thông tin bạn gửi là đúng, cập nhật và đầy đủ.
- 1.7 Chúng tôi cho rằng bằng cách sử dụng trang web của chúng tôi và tham gia Cuộc thi (và bạn đảm bảo rằng) bạn có năng lực pháp lý để tham gia Cuộc thi và đồng ý với các Điều khoản (nghĩa

- là bạn đủ độ tuổi và năng lực trí tuệ và có quyền bị ràng buộc về mặt pháp lý trong hợp đồng) hoặc cha mẹ của bạn đã đồng ý cho bạn tham gia Cuộc thi và đã xem các Điều khoản này.
- 1.8 Chúng tôi có quyền loại bất kỳ thí sinh nào nếu chúng tôi có cơ sở hợp lý để chứng minh rằng thí sinh đã vi phạm nghiêm trọng bất kỳ điều khoản và điều kiện nào.
 - 1.9 Trong trường hợp bất kỳ thí sinh nào bị loại khỏi Cuộc thi, theo quyết định riêng của chúng tôi, chúng tôi có thể quyết định xem có nên chọn một thí sinh thay thế hay không. Trong trường hợp này, bất kỳ thí sinh nào tiếp theo sẽ được chọn theo cùng tiêu chí như thí sinh ban đầu và sẽ tuân theo các Điều khoản này.
 - 1.10 Bằng cách đồng ý với Điều khoản và Điều kiện của Cuộc thi, bạn xác nhận và đảm bảo rằng, theo hiểu biết tốt nhất của bạn, bạn không có tình trạng sức khỏe nào có thể bị ảnh hưởng bất lợi bởi bất kỳ sự kiện hoặc hoạt động nào được lên kế hoạch liên quan Cuộc thi. Bạn phải thông báo cho Khoa Kinh doanh về bất kỳ tình trạng y tế hoặc tình trạng nào khác có thể làm bạn không đủ điều kiện để đi lại hoặc tham gia Cuộc thi ngay khi bạn biết về tình trạng đó.
 - 1.11 Khi chúng tôi xem xét những người tham gia Cuộc thi, mỗi người/đội tham gia cuộc thi chuyển nhượng cho chúng tôi toàn bộ bản quyền và tất cả các quyền khác đối với bất kỳ bài dự thi nào, sẽ có hiệu lực trong toàn bộ thời gian bản quyền. Chúng tôi sẽ được tự do chuyển nhượng các quyền đó cho bên thứ ba.
 - 1.12 Bạn đảm bảo rằng thông tin bạn gửi và/hoặc cung cấp sẽ không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, quyền riêng tư hoặc bất kỳ quyền nào khác của bất kỳ bên thứ ba nào và sẽ không chứa bất kỳ nội dung nào mang tính bôi nhọ, phỉ báng, tục tĩu, không đứng đắn, quấy rối hoặc đe dọa và sẽ bồi thường cho Khoa Kinh doanh mọi tổn thất, thiệt hại hoặc trách nhiệm pháp lý phát sinh liên quan đến việc đó. Nếu phù hợp, chúng tôi bảo lưu quyền nhưng không có nghĩa vụ (và không có giới hạn các quyền của chúng tôi theo bảo đảm và bồi thường của bạn ở trên), sàng lọc, lọc và/hoặc giám sát thông tin do bạn cung cấp và chỉnh sửa, từ chối phân phối hoặc xóa thông tin tương tự.
 - 1.13 Bạn phải thực hiện mọi bước hợp lý để đảm bảo sức khỏe và sự an toàn của chính mình. Bất kỳ hành vi hoặc hành động nào của bạn (bao gồm nhưng không giới hạn bất kỳ hành vi lạm dụng, thể chất hoặc tâm lý nào) mà Khoa Kinh doanh cho là gây ra bất kỳ rủi ro về y tế, an ninh hoặc an toàn nào có thể dẫn đến việc bạn bị loại ngay lập tức.
 - 1.14 Bạn có nghĩa vụ thực hiện tất cả các bước hợp lý để đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn và tính phù hợp chung của các hoạt động được thực hiện trong Cuộc thi và thừa nhận rằng bạn tự chịu rủi ro khi thực hiện mọi hoạt động. Khoa Kinh doanh có quyền tước bỏ vị trí của bạn trong Cuộc thi hoặc Giải thưởng (không chịu trách nhiệm pháp lý hoặc bồi thường) nếu, theo quan điểm hợp lý của trường, bạn có thể khiến bản thân hoặc người khác có nguy cơ bị bệnh hoặc bị thương hoặc bị hủy bỏ, gián đoạn hoặc cắt giảm của Cuộc thi.
 - 1.15 Bạn đồng ý không mang theo người (hoặc thuộc sở hữu hoặc quyền kiểm soát của bạn) hoặc mua hoặc tiêu thụ bất kỳ chất bất hợp pháp nào trong Cuộc thi.
 - 1.16 Chỉ cho phép một Bài nộp cho mỗi lĩnh vực trọng tâm. Các bài không đầy đủ hoặc không thể giải mã sẽ bị vô hiệu (theo quyết định tuyệt đối của Khoa Kinh doanh).
 - 1.17 Các bài dự thi phải được thực hiện theo cách thức và trước ngày kết thúc được nêu trong Thông báo Cuộc thi. Nếu không làm như vậy bài thi sẽ bị loại. Sẽ không mất phí để tham gia Cuộc thi.
 - 1.18 Người tham gia cần lưu ý rằng trừ khi chúng tôi có quy định khác, chúng tôi không chịu trách nhiệm về việc trả lại bất kỳ bài dự thi nào, bao gồm cả những bài bao gồm tác phẩm nghệ thuật hoặc tài liệu khác và có thể tùy ý xử lý các bài dự thi.
 - 1.19 Địa chỉ và số điện thoại di động mà bạn cung cấp cùng với bài dự thi ("Bài dự thi") có thể được sử dụng để gửi giải thưởng tới bạn, vì vậy vui lòng đảm bảo thông tin này là chính xác.

2 Giải thưởng

RMIT University respectfully acknowledges the Traditional Owners and Custodians of the unceded biik biik (lands) and wumeet (waterways) on which we conduct our business.

- 2.1 Trong mọi vấn đề, quyết định của (các) giám khảo sẽ là quyết định cuối cùng và không được đưa ra trao đổi hay thảo luận.
- 2.2 Giải thưởng không được chuyển nhượng và không có giải thưởng thay thế bằng tiền mặt. Khoa Kinh doanh có quyền thay thế các giải thưởng có giá trị bằng hoặc lớn hơn bất kỳ lúc nào.
- 2.3 Giải thưởng được trao theo quyết định của Khoa Kinh doanh và sẽ không có giải thưởng nào được trao do hành động không đúng đắn của hoặc thay mặt cho bất kỳ thí sinh nào.
- 2.4 Trong trường hợp giải thưởng có thể không phù hợp với thí sinh nhỏ tuổi, độ tuổi tối thiểu để tham gia sẽ được nêu trong Thông báo cuộc thi và phải được tuân thủ. Khoa Kinh doanh có quyền yêu cầu bằng chứng bằng văn bản về tuổi của bất kỳ người chiến thắng nào.
- 2.5 Tất cả các loại thuế, bảo hiểm, chuyển nhượng, tiền chi tiêu và các chi phí khác (bao gồm cả bữa ăn hoặc nâng cấp chi phí cá nhân, v.v.) tùy từng trường hợp, trừ khi có quy định cụ thể, là trách nhiệm duy nhất của người đoạt giải. Giải thưởng sẽ không được chuyển nhượng cho người khác.
- 2.6 Chúng tôi có thể từ chối cho phép người thắng giải tham gia vào bất kỳ phần nào của Giải Thưởng nếu chúng tôi xác định theo quyết định riêng của chúng tôi rằng người thắng giải không ở trạng thái thể chất hoặc tinh thần cần thiết để có thể tham gia hoặc nhận Giải Thưởng một cách an toàn. Điều kiện để nhận Giải Thưởng là người thắng giải có thể được yêu cầu ký văn bản giải trừ pháp lý do chúng tôi quyết định trước khi nhận Giải Thưởng. Giải Thưởng không được phép chuyển nhượng.
- 2.7 Nếu người thắng giải không lấy hoặc nhận Giải Thưởng trong thời hạn được chúng tôi quy định vào thời điểm thông báo thì được hiểu là họ từ bỏ Giải Thưởng và chúng tôi không có nghĩa vụ phải thay thế Giải Thưởng. Nếu bất kỳ phần nào của Giải Thưởng không có sẵn, chúng tôi có thể thay thế bằng giải thưởng khác có giá trị tương đương hoặc cao hơn. Người thắng giải không được trao đổi bất kỳ phần nào của Giải Thưởng hoặc quy đổi thành tiền hoặc giải thưởng khác. Mọi chi phí bổ sung liên quan đến việc quy đổi hoặc nhận Giải Thưởng đều không được tính kèm. Bất kỳ bộ phận hoặc phần nào chưa sử dụng của Giải Thưởng sẽ không được trao dưới dạng tiền mặt.
- 2.8 Nếu có tranh chấp về việc tổ chức Cuộc Thi (bao gồm cả danh tính của người thắng giải), quyết định của RMIT Việt Nam sẽ là cuối cùng và ràng buộc đối với mỗi người dự thi và sẽ không xem xét bất kỳ khiếu nại nào.
- 2.9 Nếu Giải Thưởng được cung cấp bởi bên thứ ba (ví dụ: sự kiện, chuyến du lịch, hoặc phiếu quà tặng), nó sẽ phụ thuộc vào các điều khoản và điều kiện của bên thứ ba đó, có hiệu lực thay thế Điều Khoản này trong trường hợp có sự khác nhau giữa các điều khoản và điều kiện của bên thứ ba đó và Điều Khoản này. Chúng tôi không chịu trách nhiệm hay có nghĩa vụ đối với việc bên thứ ba chậm trễ hoặc không trao Giải Thưởng, hoặc các vấn đề khác liên quan đến Giải Thưởng của bên thứ ba.

3 Quyền Riêng Tư

- 3.1 Chúng tôi sẽ xử lý tất cả thông tin định danh cá nhân mà bạn cung cấp cho chúng tôi theo [Chính Sách Quyền Riêng Tư \(Tiếng Anh\)](#) của chúng tôi. Với việc tham gia Cuộc Thi này, bạn đồng ý với các điều khoản về Chính Sách Quyền Riêng Tư của chúng tôi, bao gồm cả mọi thay đổi/cập nhật của Chính Sách Quyền Riêng Tư được thông báo cho bạn theo quy định của Chính Sách Quyền Riêng Tư. Ngoài việc thu thập, xử lý, lưu trữ và sử dụng thông tin cá nhân của bạn theo Chính Sách Quyền Riêng Tư, chúng tôi cũng sẽ đăng ký để bạn tiếp nhận các kênh thông tin liên quan từ chúng tôi khi bạn tham gia Cuộc Thi. Bạn có thể rời khỏi những kênh này bằng việc gửi thư điện tử cho chúng tôi và yêu cầu được xóa khỏi danh sách đăng ký hoặc để sử dụng chức năng hủy đăng ký.
- 3.2 Mọi dữ liệu cá nhân liên quan đến thí sinh sẽ không được tiết lộ cho bên thứ ba nếu không có sự

đồng ý của cá nhân đó. Dữ liệu liên quan đến thí sinh sẽ được Khoa Kinh doanh lưu giữ trong một khoảng thời gian hợp lý sau khi Cuộc thi kết thúc để hỗ trợ Khoa Kinh doanh tổ chức các cuộc thi một cách nhất quán và giải quyết mọi thắc mắc về Cuộc thi.

- 3.3 Với việc tham gia Cuộc Thi Đây, bạn đồng ý cho chúng tôi sử dụng và công bố (và ủy quyền các bên khác sử dụng và công bố) họ tên, tính cách, sở thích, hình ảnh, giọng nói của từng người thắng giải hoặc bất kỳ thứ gì khác định danh họ cho mục đích tiếp thị và quảng bá RMIT Việt Nam, bao gồm cả cho các cuộc thi tương tự trong tương lai.

4 Sở Hữu Trí Tuệ

- 4.1 **Sở Hữu Trí Tuệ** (hoặc **SHTT**) bao gồm tất cả các quyền đối với bản quyền và các quyền liên quan, thiết kế, bố trí mạch tích hợp bán dẫn, nhãn hiệu, bí mật kinh doanh, giải pháp hữu ích, quyền nhân thân, thông tin mật, bằng sáng chế, phát minh, khám phá và tên miền.
- 4.2 Ngoại trừ các quyền nhân thân không thể chuyển nhượng hoặc không thể cấp phép sử dụng và quyền cá nhân tương tự mà theo quy định của pháp luật là không thể chuyển nhượng hoặc không thể cấp phép, khi bạn nộp Bài Dự Thi, bạn đã cấp cho chúng tôi quyền sử dụng có giá trị trên toàn cầu, không độc quyền, vĩnh viễn, miễn phí bản quyền, có thể cấp quyền sử dụng lại, không điều kiện, có thể chuyển giao đối với tất cả các quyền, quyền sở hữu và lợi ích thuộc và đối với SHTT trong Bài Dự Thi của bạn theo bất kỳ phương thức nào, bao gồm cả việc tái tạo, công bố, truyền thông, sửa đổi, điều chỉnh, thay đổi hoặc thương mại hóa nó. Việc này áp dụng kể cả khi bạn không nhận được Giải Thưởng. Bạn qua đây từ bỏ và đồng ý không thực hiện bất kỳ và tất cả các quyền nhân thân trong giới hạn cao nhất được cho phép bởi pháp luật liên quan đến Bài Dự Thi của bạn.
- 4.3 Bạn cam kết rằng Bài Dự Thi của bạn được dựa trên các ý tưởng ban đầu của bạn và bạn không sao chép bất kỳ điều gì từ bên thứ ba. Bài Dự Thi của bạn không được dựa trên hoặc chủ yếu là làm lại: bài dự thi hoặc ý tưởng khác mà bạn đã nộp trước đó trong một cuộc thi, cuộc quảng bá, quy trình đấu thầu, yêu cầu tài trợ, đơn xin, bài tập, bài kiểm tra hoặc quy trình đánh giá khác cho các cơ sở đào tạo; hoặc bất kỳ điều gì mà bạn đã phát triển trong quá trình làm việc. Bài Dự Thi của bạn không được phép vi phạm quyền SHTT của bên thứ ba, hoặc chứa thông tin mật mà bạn không có quyền đưa vào. Bạn đồng ý rằng chúng tôi có thể truyền thông, công bố, hiển thị và thực hiện bất kỳ phần nào của Bài Dự Thi của bạn (bao gồm SHTT) trên phương tiện truyền thông, cho bất kỳ mục đích nào, trong phạm vi cho phép của pháp luật.
- 4.4 Nếu Bài Dự Thi của bạn mô tả một người khác, bạn cần phải có sự cho phép của họ trước khi bạn nộp Bài Dự Thi, và bạn xác nhận rằng họ đồng ý cho Bài Dự Thi được xử lý theo Điều Khoản này, bao gồm cả phần về Quyền Riêng Tư nêu trên. Bạn (và bất kỳ người nào trong Bài Dự Thi của bạn) đồng ý với các hành động hoặc không hành động mà nếu không có sự đồng ý này sẽ vi phạm quyền nhân thân và các vi phạm khác theo luật áp dụng về sở hữu trí tuệ.
- 4.5
- 4.6 Nếu Cuộc Thi có việc công bố các Bài Dự Thi hoặc tài liệu của Cuộc Thi liên quan đến hình chụp, hình ảnh của người dự thi trên trang web, chúng tôi không chịu trách nhiệm và không có nghĩa vụ đối với việc hình chụp, hình ảnh hoặc Bài Dự Thi khác của người dự thi được tải về từ trang web bởi bất kỳ người nào, và đối với các vấn đề xảy ra sau việc tải về đó. Theo quyết định riêng của mình, chúng tôi có thể chỉnh sửa, thay đổi, xóa, loại bỏ hoặc gỡ bỏ bất kỳ phần nào của Bài Dự Thi, hoặc từ chối công bố bài dự thi hoặc một phần của bài dự thi vì bất kỳ lý do nào. Chúng tôi sẽ không chịu trách nhiệm đối với Bài Dự Thi, trong phạm vi cho phép của pháp luật.

5 Hành vi có thể chấp nhận

- 5.1 Tất cả các chính sách của RMIT Việt Nam cũng như những thông tin khác được công bố trên các trang web của chúng tôi được áp dụng đối với hành vi của bạn trong suốt Cuộc Thi, bao gồm

cả các hoạt động của bạn trên các mạng xã hội có liên quan. Tùy thuộc vào tính chất của hành vi, nếu bạn thực hiện hành vi không được chấp nhận, chúng tôi có thể cảnh báo bạn, hoặc loại bạn. Nếu hành vi được điều chỉnh bởi chính sách của một trường đại học khác, bạn có thể bị xử lý theo chính sách đó.

- 5.2 Chúng tôi không chấp nhận hành vi: gây tổn thương, mang tính công kích, phân biệt, tục tĩu, xúc phạm, gợi dục hoặc hình ảnh khiêu dâm, hạ nhục, bắt nạt, chơi khăm, không hợp pháp hoặc bạo lực. Việc này bao gồm cả hành vi quấy rối dưới bất kỳ hình thức nào, hiển thị hình ảnh gợi dục ở nơi công cộng, cố ý đe dọa, bám đuôi, theo dõi, chụp ảnh hoặc thu âm, ghi hình mà không có sự cho phép hợp lý, gây rối, nói hoặc có các hoạt động khác liên tục, tiếp xúc cơ thể không phù hợp và hành vi gợi dục không mong muốn.
- 5.3 Bạn không được phép sử dụng Cuộc Thi để công bố hoặc gửi nội dung độc hại (ví dụ: tấn công lừa đảo trên mạng, vi rút) hoặc nội dung rác (truyền thông điện tử mang tính thương mại không được mong muốn). Bạn không được sử dụng bất kỳ trang nào liên quan đến Cuộc Thi cho mục đích không hợp pháp, lừa đảo, hoặc quảng bá các hoạt động không hợp pháp. Bài Dự Thi của bạn không được chứa các tài liệu hoặc mã không phù hợp, mang tính công kích hoặc độc hại.

6 Trách nhiệm và bảo đảm

- 6.1 Trong phạm vi được pháp luật cho phép, Cuộc Thi và các dịch vụ kèm theo được cung cấp trên cơ sở “nguyên trạng”, không có bất kỳ bảo đảm nào được đưa ra, dù rõ ràng hoặc ngụ ý. Cả chúng tôi và các bên liên kết của chúng tôi đều không đưa ra bất kỳ tuyên bố nào về tính đầy đủ, tính bảo mật, độ tin cậy, chất lượng hoặc tính khả dụng của Cuộc Thi. Trong phạm vi được pháp luật cho phép, chúng tôi và các bên liên kết của chúng tôi sẽ không chịu trách nhiệm về thiệt hại (bao gồm cả thiệt hại theo hợp đồng, ngoài hợp đồng hoặc do sơ suất), phát sinh từ hoặc liên quan đến Cuộc Thi hoặc Giải Thưởng, bao gồm cả thiệt hại trực tiếp, gián tiếp, đặc biệt, ngẫu nhiên, do hậu quả hoặc trừng phạt (bao gồm cả thương tích cá nhân, thiệt hại về tinh thần, mất doanh thu hoặc lợi nhuận, mất khả năng sử dụng hoặc lợi thế thương mại, mất dữ liệu), ngay cả khi thiệt hại đó có thể thấy trước (**thiệt hại**). Bạn tham gia Cuộc Thi, nhận hoặc tham gia vào Giải Thưởng, và làm việc với chúng tôi, các bên liên kết của chúng tôi, cũng như những người tham gia và người tham dự khác, trên cơ sở tự chịu trách nhiệm cho rủi ro của mình.
- 6.2 Không có nội dung nào trong Điều Khoản này hạn chế, loại trừ hoặc sửa đổi hoặc có ý định hạn chế, loại trừ hoặc sửa đổi quyền của người tiêu dùng theo pháp luật hiện hành, bao gồm cả Luật Bảo Vệ Quyền Lợi Người Tiêu Dùng số 59/2010/QH12.
- 6.3 Bạn đồng ý và chấp nhận rằng Khoa Kinh doanh sẽ không chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào đối với các cuộc thi được điều hành thay mặt cho bên thứ ba, ví dụ: Nhà tài trợ.
- 6.4 Bạn cam kết không tiết lộ, truyền đạt hoặc công khai bất kỳ thông tin bí mật nào liên quan đến sơ suất, hoạt động kinh doanh, nhân sự, người phục vụ, đại lý hoặc cán bộ cho bất kỳ ai.
- 6.5 Người chiến thắng có thể được yêu cầu tham gia hoạt động quảng cáo và chúng tôi có quyền sử dụng tên của người chiến thắng, ảnh và bản ghi âm và/hoặc hình ảnh của họ trong bất kỳ hoạt động công khai nào.
- 6.6 Bạn không phải trả khoản phí nào khi tham gia Cuộc thi.
- 6.7 Nếu Cuộc Thi được tiến hành hoặc quảng bá thông qua trang truyền thông mạng xã hội hoặc kênh truyền thông của bên thứ ba, bạn thừa nhận rằng cuộc thi không được tài trợ hoặc xác thực hoặc quản lý bởi trang hay kênh đó. Bạn miễn trừ trang hoặc kênh đó khỏi mọi trách nhiệm phát sinh liên quan đến Cuộc Thi, trong phạm vi được pháp luật cho phép.

7 Điều Khoản Chung

- 7.1 Nếu bạn không tuân thủ các Điều Khoản này, bạn có thể bị loại. Chúng tôi có quyền bổ sung, rút lại, sắp xếp lại, thay đổi hoặc thay thế Giải thưởng.

- 7.2 Chúng tôi có thể hủy, dừng, hoãn hoặc đình chỉ Cuộc Thi vào bất kỳ lúc nào nếu xảy ra sự cố không lường trước, làm ảnh hưởng hoặc có khả năng ảnh hưởng đến sự an toàn, tính chính trực hoặc công bằng của Cuộc Thi hoặc nếu Cuộc Thi không thể được tổ chức theo kế hoạch (bao gồm cả lý do vi-rút máy tính, lỗi mạng truyền dữ liệu, lỗi phần mềm, giả mạo, can thiệp trái phép, gian lận hoặc lỗi kỹ thuật khác hoặc sự lút lui của Nhà Tài Trợ). Nếu Cuộc Thi bị hủy bỏ, đình chỉ hoặc bị dừng giữa chừng, chúng tôi có quyền, nhưng không bắt buộc, yêu cầu ban giám khảo chọn Bài Dự Thi thắng giải từ những bài đã được gửi trước hoặc tại thời điểm Cuộc Thi bị dừng. Trong phạm vi tối đa được pháp luật cho phép, chúng tôi có quyền thay đổi các Điều Khoản này hoặc sửa đổi Cuộc Thi vào bất kỳ lúc nào theo quyết định riêng của chúng tôi.
- 7.3 Các Điều Khoản này được điều chỉnh bởi luật pháp Việt Nam. Nếu bất kỳ quy định nào của Điều Khoản này trở nên không hợp lệ, theo lựa chọn của chúng tôi, phần có liên quan sẽ bị tách bỏ và không ảnh hưởng đến hiệu lực của các phần còn lại. Cả chúng tôi và bạn đều không (và bạn cũng không thể đại diện cho chính mình) là nhân viên, đối tác, đại lý hoặc đại diện khác của bên kia. Việc từ bỏ phải được lập thành văn bản và có chữ ký. Chúng tôi không từ bỏ quyền nếu chúng tôi không thực hiện hoặc chậm thực hiện quyền đó. Tham chiếu về giờ là giờ ở Thành phố Hồ Chí Minh. Các tham chiếu đến từ ở dạng số ít cũng bao gồm cả từ ở dạng số nhiều và ngược lại.
- 7.4 Chúng tôi không chịu trách nhiệm về thuế và bạn phải tự tìm tư vấn tài chính độc lập của riêng mình về thuế liên quan đến Giải Thưởng hoặc việc nhận Giải Thưởng.
- 7.5 Chúng tôi có quyền xác thực và kiểm tra tính xác thực của Bài Dự Thi và thông tin chi tiết của bạn (bao gồm cả danh tính và tuổi tác). Nếu bạn không thể cung cấp bằng chứng phù hợp để xác thực Bài Dự Thi của mình, bạn sẽ bị mất toàn bộ Giải Thưởng. Chúng tôi không chịu trách nhiệm về việc các mục nhập không phù hợp, bị mất, bị xóa, trễ hoặc gửi sai địa chỉ. Chúng tôi không chịu trách nhiệm về những khó khăn kỹ thuật với cơ chế tham gia và chúng tôi không thể đảm bảo rằng cơ chế tham gia sẽ luôn khả dụng.
- 7.6 Bài Dự Thi được xem là đã nhận được tại thời điểm Ban Tổ Chức nhận chứ không phải tại thời điểm người tham gia gửi trực tiếp hoặc gửi bằng phương thức điện tử. Hồ sơ của Ban Tổ Chức và các trung gian của họ là cuối cùng và có tính quyết định tại thời điểm nhận. Sau khi gửi, Bài Dự Thi không thể được thay đổi hoặc xóa. Bài Dự Thi không đầy đủ hoặc không đọc được sẽ được xem là không hợp lệ.
- 7.7 Chúng tôi có thể loại Người Dự Thi can thiệp vào Bài Dự Thi (hoặc quá trình của Cuộc Thi) hoặc người gửi bài dự thi không tuân theo các Điều Khoản này hoặc người mà Ban Tổ Chức có lý do để tin rằng đã vi phạm bất kỳ quy định nào của Điều Khoản này hoặc đã thực hiện hành vi bất hợp pháp hoặc sai trái khác được tính toán để gây nguy hại cho sự công bằng và đúng đắn của Cuộc Thi.
- 7.8 Các Điều Khoản này được lập bằng tiếng Anh và tiếng Việt. Trong trường hợp có sự không nhất quán giữa hai phiên bản ngôn ngữ, phiên bản Tiếng Việt sẽ được áp dụng trên mọi phương diện.