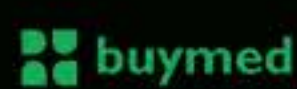
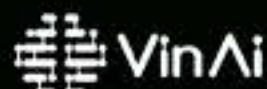


ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



Hướng dẫn nộp  
đề xuất kinh doanh

CUỘC THI  
SÁNG KIẾN  
KINH DOANH  
RMIT **2024**

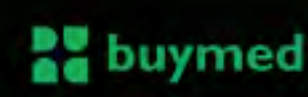
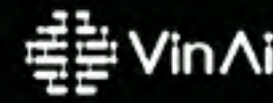
Vì một Việt Nam xanh hơn: Ứng dụng công nghệ  
trong thực hành kinh doanh bền vững



ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



# Vòng sơ khảo

Các đội nộp đề xuất kinh doanh và một video dài **không quá 2 phút** giới thiệu ý tưởng kinh doanh của mình.

## Đề xuất kinh doanh

Đề xuất kinh doanh của bạn (định dạng PDF) phải bao gồm các phần chính sau (nhưng không giới hạn):

## 1 Trang bìa của bản đề xuất kinh doanh phải bao gồm các thông tin của nhóm như sau:

- Tên đội
- Các thành viên trong nhóm: (tên) (tên trường THPT)
- Tên dự án

## 2 Bản đề xuất kinh doanh

- Giới thiệu về dự án của bạn
- Mục tiêu/mục đích của dự án/sản phẩm của bạn và (các) vấn đề thực tế mà đề xuất của bạn hướng tới giải quyết (ví dụ: Bạn đang cố gắng giải quyết những vấn đề gì? Vấn đề đó cũng phải là một vấn đề quan trọng liên quan đến đối thủ cạnh tranh chủ đề và lĩnh vực trọng tâm của bạn. Các mục tiêu chính/mục tiêu có thể đo lường được của dự án của bạn là gì? khu vực tập trung đã chọn....).

- Giải pháp do bạn đề xuất: Dự án giải quyết thỏa đáng các vấn đề nêu trên. Giải pháp/sản phẩm phải sáng tạo và bao gồm số liệu với dẫn chứng rõ ràng. Nhóm cần chứng minh tính khả thi của kế hoạch kinh doanh của mình, bao gồm các giải pháp thương mại (ví dụ: khách hàng tiềm năng, tính cạnh tranh) và giải pháp kỹ thuật (ví dụ: các nguyên tắc cơ bản về thiết kế và quản trị dự án), đánh giá rủi ro và các vấn đề liên quan.

- (Các) đóng góp và tác động xã hội của dự án/sản phẩm của bạn: Giải thích và đánh giá rõ ràng những đóng góp và tác động của dự án. Làm thế nào dự án có thể tạo ra các giá trị (không chỉ giá trị tiền tệ), các nhóm hưởng lợi từ dự án, các mục tiêu trực tiếp và gián tiếp (một nhóm xã hội, một cộng đồng, một ngành) và các kênh mà qua đó tác động có thể xảy ra?

## 3 Kết luận

- Danh sách tham khảo (nếu có)
- Phụ lục và tài liệu bổ sung

# Video

Bạn sẽ phải gửi một video dài không quá **2 phút (định dạng MP4 hoặc MOV)** để giải thích và giới thiệu đề xuất kinh doanh của mình. Chúng tôi đang tìm kiếm những video sáng tạo, tự nhiên, video đó phải bao gồm (nhưng không giới hạn) các phần chính sau:

- Bối cảnh và phần giới thiệu về dự án/sản phẩm của bạn (ví dụ: vấn đề bạn đang cố gắng giải quyết là gì, mục tiêu của kế hoạch kinh doanh của bạn, ...)
- Dự án/sản phẩm đề xuất của bạn giải quyết vấn đề bạn đầu được nêu ra bằng cách sử dụng công nghệ tiên tiến như thế nào?
- Kết quả mong đợi (kết quả liên quan đến tính bền vững, liên kết với lĩnh vực/ngành trọng tâm bạn chọn, ...)

# Vòng Chung kết

Bài thuyết trình phải bao gồm (nhưng không giới hạn) các phần chính sau:

- Giới thiệu về dự án/sản phẩm.
- Báo cáo vấn đề và mục tiêu/mục đích của dự án.
- Giải pháp đề xuất: trình bày và thuyết minh đề xuất kinh doanh, bao gồm các giải pháp thương mại và kỹ thuật, đánh giá rủi ro và các vấn đề liên quan khác.
- (Các) đóng góp và (các) tác động xã hội của dự án/sản phẩm: các nhóm hưởng lợi từ dự án, các mục tiêu trực tiếp, các mục tiêu gián tiếp (một nhóm xã hội, một cộng đồng, một ngành) và các kênh mà qua đó các tác động có thể xảy ra.
- Phần kết luận.