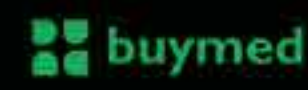


ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



Hướng dẫn Cuộc thi

CUỘC THI SÁNG KIẾN KINH DOANH RMIT 2024

Vì một Việt Nam xanh hơn: Ứng dụng công nghệ
trong thực hành kinh doanh bền vững



ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



Mục lục

- 1 Về chúng tôi**
—
- 2 Chi tiết về cuộc thi**
—
- 3 Hướng dẫn cho người tham gia**
—
- 4 Tiêu chí chấm điểm**
—
- 5 Thông tin liên hệ**

1 Về chúng tôi

Ban tổ chức

Khoa Kinh doanh:

Khoa Kinh doanh (TBS) thuộc Đại học RMIT Việt Nam đã thiết lập một nền giáo dục đẳng cấp thế giới về sự xuất sắc trong giáo dục quản lý và kinh doanh, cung cấp các chương trình chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của ngành phù hợp với thị trường trong nước và toàn cầu. Khoa truyền cảm hứng cho sinh viên suy nghĩ, thử thách và sáng tạo. Sinh viên được học các kỹ năng để giải quyết các vấn đề thực tế trong môi trường kinh doanh đầy thách thức và luôn thay đổi.

Câu lạc bộ Du lịch và Khách sạn RMIT SGS

Được thành lập vào năm 2019, Câu lạc bộ Du lịch và Khách sạn RMIT SGS nhằm mục đích thúc đẩy hoạt động cộng đồng sôi động cho những sinh viên đam mê ngành du lịch và khách sạn. Tầm nhìn của chúng tôi là tạo ra một nền tảng năng động nơi các thành viên có thể nâng cao kiến thức, kết nối với các chuyên gia trong ngành và phát triển các kỹ năng thực tế thông qua các sự kiện hấp dẫn. Sứ mệnh của chúng tôi là hỗ trợ và truyền cảm hứng cho các nhà lãnh đạo tương lai trong lĩnh vực này bằng cách cung cấp những kinh nghiệm học tập có giá trị và cơ hội phát triển. Chúng tôi cam kết mang đến sự hòa nhập, hợp tác và xuất sắc, đảm bảo rằng mỗi thành viên cảm thấy có giá trị và được trao quyền để đóng góp vào sự thành công của câu lạc bộ.



2 Thông tin chi tiết về Cuộc thi

VỀ Cuộc thi RBPC

Cuộc thi Sáng kiến Kinh doanh 2024 là một cuộc thi quốc gia thường niên mở ra cho học sinh hiện đang học THPT tham gia đề xuất ý tưởng kinh doanh thách thức các mô hình kinh doanh truyền thống và giải quyết các vấn đề trong thế giới thực.

Tầm nhìn

Chúng tôi đang tìm kiếm các mô hình/giải pháp kinh doanh sáng tạo áp dụng công nghệ mới để tạo ra một tương lai bền vững.

Sứ mệnh

Cuộc thi mang đến cho các đội tham gia cơ hội thể hiện ý tưởng của mình và thu thập những kỹ năng cũng như kinh nghiệm quý giá từ các chuyên gia đẳng cấp thế giới của chúng tôi. Các đội tham gia được cố vấn và đánh giá bởi các nhà lãnh đạo trong ngành, các chuyên gia giàu kinh nghiệm và các học giả.

ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



Ai có thể tham gia Cuộc thi?

Đối tượng

Cuộc thi dành cho tất cả học sinh THPT trên toàn quốc. Các đội phải có tối thiểu 3 người tham gia và tối đa là 4 người tham gia.

Đăng ký

Đội trưởng phải đăng ký thông qua [Microsoft Forms RBPC 2024 chính thức](#). Sau khi đăng ký, Ban tổ chức sẽ sớm liên hệ với các đội.

Lưu ý đặc biệt

Một nhóm có thể có sự kết hợp của học sinh trung học từ các trường khác nhau.

ĐĂNG KÝ TẠI ĐÂY



Vì sao bạn nên tham gia cùng chúng tôi?

Cách mạng hóa các ngành công nghiệp bằng các giải pháp kỹ thuật số:

Ý tưởng kinh doanh sáng tạo của bạn kết hợp các công nghệ có khả năng gây đột phá trong ngành.

Tạo dựng một thế giới bền vững hơn:

Ý tưởng kinh doanh bền vững của bạn có thể khuyến khích các hoạt động bền vững trong xã hội, đồng thời vẫn đạt được các mục tiêu tài chính.

Tạo ra sự thay đổi có tác động mạnh mẽ:

Ý tưởng kinh doanh có ý nghĩa của bạn có thể tác động tích cực đến nhiều bên liên quan khác nhau, khiến thế giới trở thành một nơi tốt đẹp hơn.

ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



Các mốc thời gian Cuộc thi

01/09	Khởi động cuộc thi và mở đơn đăng ký
22/09	Lễ Khai mạc và Hội thảo 1
29/09	Hội thảo 2
13/10	Hạn chót nộp đề xuất kinh doanh
28/10	Công bố 5 đội xuất sắc nhất được chọn vào vòng chung kết và 10 video hay nhất sẽ được chọn và đăng tải trên trang fan page cho giải Bình chọn của khán giả.
03/11	Hội thảo cho các đội lọt vào vòng chung kết
10/11	Vòng chung kết

ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS

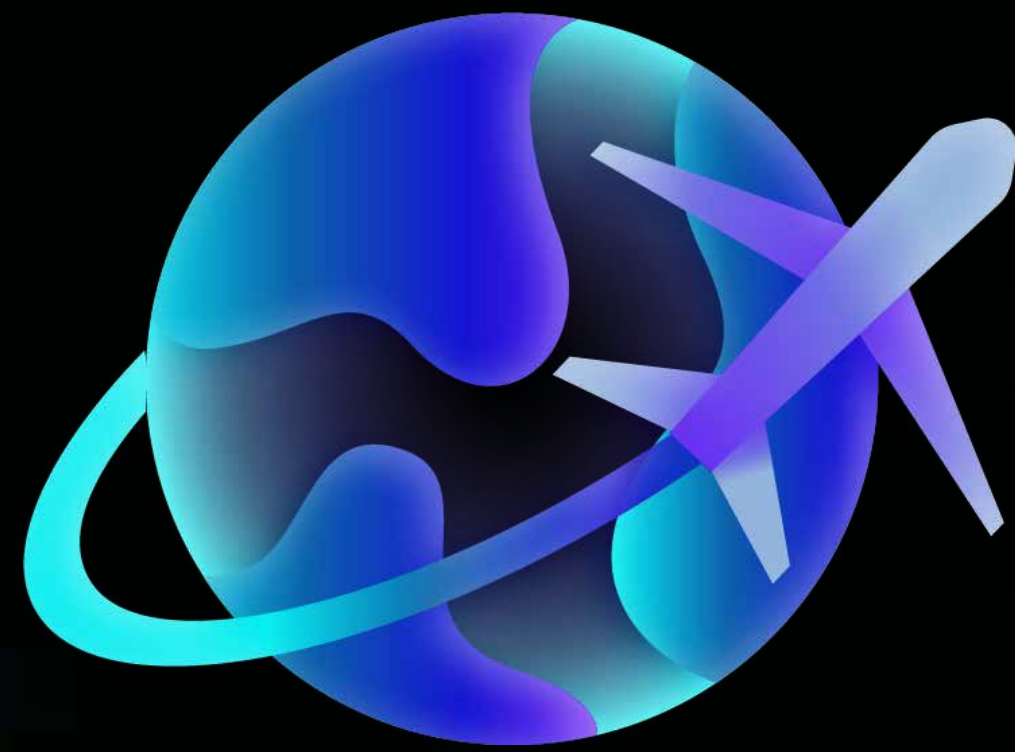


Các lĩnh vực chính

Người tham gia phải chọn bất kỳ doanh nghiệp/ công ty Việt Nam nào thuộc một trong những ngành này:



Dịch vụ



**Du lịch và
Khách sạn**



**Ngân hàng và
Tài chính**

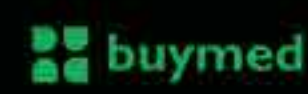
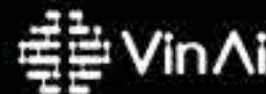


Sản xuất

ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



Các công nghệ sáng tạo sử dụng

Người tham gia cần phát triển các giải pháp sáng tạo/ mô hình kinh doanh sử dụng các công nghệ sáng tạo này.
Danh sách này không phải là cuối cùng; học sinh được khuyến khích xem xét bất kỳ công nghệ mới và sáng tạo nào khác:

Blockchain

Fintech

Dữ liệu lớn

Trí tuệ Nhân tạo

Máy học

ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



3 Hướng dẫn cho người tham gia

Vòng Sơ khảo

Yêu cầu

Các đội nộp đề xuất kinh doanh và video dài không quá 2 phút giới thiệu ý tưởng kinh doanh của mình.

Địa chỉ nhận

Tất cả các báo cáo gửi phải ở dạng PDF và gửi đến địa chỉ email RBPC@mit.edu.vn theo định dạng đặt tên: **RBPC2024 – Tên đội – Tên bài đề xuất kinh doanh** trước 23:59 ngày 13 tháng 10 năm 2024.

Danh sách các mục trong đề xuất kinh doanh:

Trang bìa

- Tên đội
- Tên các thành viên của đội
- Tên đề xuất kinh doanh
- Ngành/lĩnh vực

Mục lục

- Danh mục hình (nếu có)
- Giới thiệu
- Báo cáo vấn đề
- Mục tiêu
- Giải pháp đề xuất:
Cung cấp thông tin chi tiết, bao gồm
đánh giá thương mại, tính khả thi, đánh giá
rủi ro và giải quyết các vấn đề liên quan
- (Các) đóng góp và (các) tác động xã hội

Phần kết luận

- Phụ lục (nếu có)
- Tài liệu tham khảo (nếu có)

ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



3 Hướng dẫn cho người tham gia

Vòng chung kết

10/11/2024

Danh sách các đội lọt vào vòng chung kết (5 đội đứng đầu) sẽ được công bố vào **ngày 28/10/2024**.

Các buổi cố vấn trực tuyến:

Tất cả các đội lọt vào vòng chung kết sẽ được các chuyên gia trong ngành cố vấn. Các đội cần trao đổi với cố vấn của mình để chuẩn bị cho vòng thuyết trình cuối cùng.

Vòng Chung kết:

Các đội lọt vào vòng chung kết sẽ thuyết trình trong 10 phút, và có 10 phút cho phần câu hỏi của ban giám khảo. Vòng chung kết sẽ diễn ra vào ngày 10 tháng 11 năm 2024 tại Đại học RMIT Việt Nam, TP.HCM.



4 Tiêu chí chấm điểm:

Phương pháp giải quyết vấn đề (%)

Đánh giá mức độ xác định vấn đề của thí sinh, phân tích nguyên nhân gốc rễ và đề xuất giải pháp.

Tính khả thi của ý tưởng (%)

Kiểm tra tính thực tiễn và khả thi của việc triển khai giải pháp đề xuất.

Trình bày tổng thể (%)

Xem xét tính rõ ràng, mạch lạc, thuyết phục trong cách người tham gia trình bày ý tưởng, dự án của mình.

Tính sáng tạo (%)

Đánh giá tính độc đáo, sáng tạo trong ý tưởng của người tham gia.

Tác động xã hội & môi trường (%)

Tập trung đánh giá những tác động tích cực mà giải pháp có thể đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững.



Giải thưởng

Tổng giá trị giải thưởng trị giá lên đến 150 triệu đồng phiếu quà tặng, với cơ cấu giải thưởng như sau:

Giải thưởng chính:

01 Giải Nhất:

VND 50,000,000

01 Giải Nhì:

VND 30,000,000

01 Giải Ba:

VND 20,000,000

02 Giải Khuyến Khích:

VND 10,000,000

Giải thưởng đặc biệt:

01 Giải Bình chọn của khán giả:

VND 5,000,000

01 Giải Trường Trung học xuất sắc nhất - Vô địch:

VND 15,000,000

01 Giải Trường Trung học xuất sắc nhất - Á quân 1:

VND 10,000,000

01 Giải Trường Trung học xuất sắc nhất - Á quân 2:

VND 5,000,000

* Lưu ý: Giải thưởng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt hoặc hiện vật khác có giá trị tương đương.

Nội quy và quy định

- Mỗi đội nên có từ 3-4 thành viên.
- Các thành viên có thể đến từ các trường THPT khác nhau
- Mỗi bài dự thi phải là bản đề xuất sáng kiến kinh doanh dưới định dạng file PDF và là bản thiết kế và sáng tạo của chính những người tham gia. Các đội cũng có thể bổ sung cho bài dự thi của mình các mô hình, biểu đồ, tiểu phẩm hoặc các phương tiện truyền thông phù hợp khác trong quá trình trình bày trước ban giám khảo
- Tất cả các bài dự thi đã gửi sẽ trở thành tài sản của ban tổ chức (RMIT) và không được trả lại. Bằng cách tham gia cuộc thi này, những người tham gia đồng ý rằng các bài dự thi của họ có thể được hiển thị và giới thiệu trên các ấn phẩm của ban tổ chức và các đối tác của họ
- Khi tham gia vào cuộc thi này, những người tham gia cũng sẽ đồng ý rằng Phòng Truyền thông của RMIT, nhân viên hoặc đối tác của RMIT có quyền chụp ảnh và quay video họ trong sự kiện và sử dụng những hình ảnh và video này trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào, bao gồm cả mạng xã hội, liên kết với Đại học RMIT Việt Nam, và tên và danh tính của họ có thể được tiết lộ trong đó
- Quyết định của ban giám khảo là quyết định cuối cùng
- Các quy định, thể lệ và giải thưởng của cuộc thi này có thể thay đổi mà không cần thông báo trước, trong trường hợp cần thiết, nhằm để RMIT Việt Nam tuân thủ các quy định và luật pháp Việt Nam

ORGANISERS



IN-KIND SPONSORS



5 Thông tin liên hệ

Mail rbpc@rmit.edu.vn

Facebook <https://facebook.com/rmit.rbpc>
Website [RMIT Business Plan Competition 2024 - RMIT University](https://rmit.edu.vn/rbpc)

Official Community [RBPC Official Community](#)