



50th ANNIVERSARY
AUSTRALIA VIETNAM

RMIT University

Vietnam Country Commitment

Cam kết của Đại học RMIT với Việt Nam





Table of Contents

Introduction	5
Vietnam and RMIT	6
RMIT's Commitments to Vietnam	16
Making a genuine contribution to Vietnam	23
RMIT's Strategic Directions	36

Mục lục

Lời nói đầu	51
Việt Nam và Đại học RMIT	52
Cam kết của Đại học RMIT với Việt Nam	62
Đóng góp thực sự cho Việt Nam	69
Định hướng chiến lược của Đại học RMIT	82



Introduction

RMIT University is incredibly proud to be a part of Vietnam.

It started over 23 years ago, with an agreement between the Prime Minister of Vietnam and RMIT University. Since then, a shared vision has transformed an empty lot in southern Ho Chi Minh City into Vietnam's leading international university. Today, RMIT is proud to be a trusted part of Vietnam's society, creating benefit for people of all backgrounds, government, and industry.

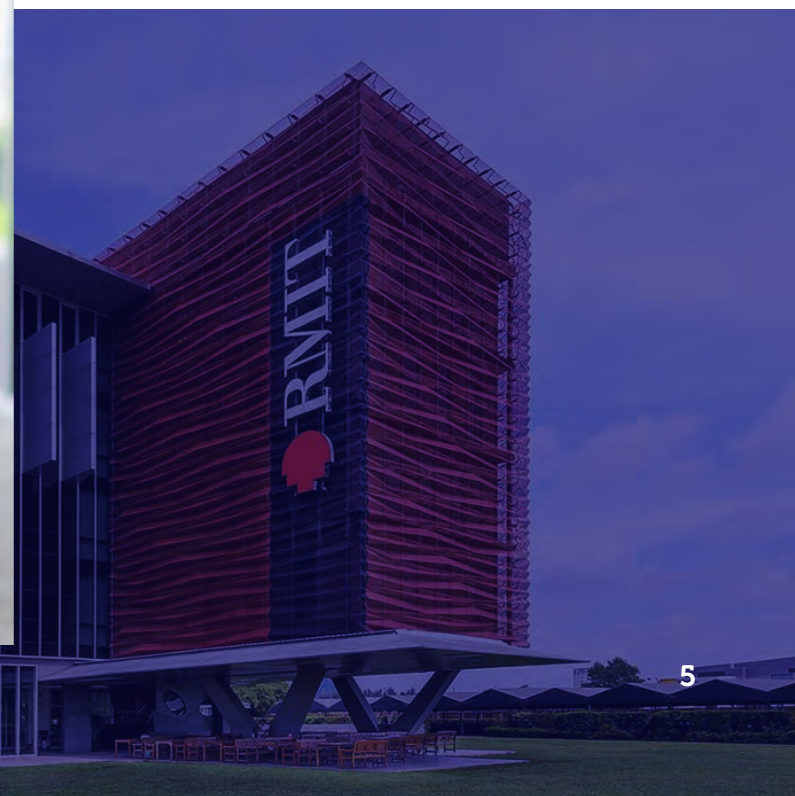
Looking to the future, we aim to build on this trust by continuing to create positive impact through mutually beneficial relationships. Because in Vietnam – and everywhere we operate around the world – RMIT's promise is to empower people and communities to adapt and thrive across generations through education, research and civic

engagement. We call our new strategy Knowledge with Action, and it outlines RMIT's goals through to 2031. As one of the major communities we serve and the heart of our regional network, our presence and contribution in Vietnam is integral to this long-term horizon. Together, as a connected ecosystem, we will address shared challenges and opportunities – in Vietnam and beyond.

This country commitment explains the actions RMIT Vietnam will take for the years ahead to fulfil our promises and societal responsibilities. Being a part of Vietnam is both an opportunity and a privilege, and we approach our role here seriously and with great pride.



Professor Claire Macken
BA, LL.B (Hons), GCHE, GCAIB, MBA, PhD
Pro Vice-Chancellor and General Director
RMIT Vietnam



Vietnam and RMIT

Vietnam: A dynamic and fast-developing country, focused on the future

Vietnam's rapid economic development since the adoption of the Doi Moi economic reforms in 1986 has positioned it as a rising middle power in Southeast Asia. As the third largest population in the region, the journey from low to middle-income status lifted more than 45 million Vietnamese out of poverty between 2002 and 2018. The latest Lowy Institute Asia Power Index ranks Vietnam as a middle power and a net overachiever in Asia, exerting more influence in the region than expected considering its available resources. Vietnam's strongest areas of performance in this index were future resources, diplomatic influence and defence networks.

Although its economic opening was recent when compared with other Southeast Asian countries, Vietnam is second only to Singapore when it comes to openness to international engagement in ASEAN. In recent years, Vietnam has increased its strategic partnerships and engagement with multilaterals and adopted a more active diplomatic approach to key regional forums including ASEAN, APEC and the East Asia Summit. This outward focus, coupled with Vietnam's rapid economic growth and responsive public policy reforms, has positioned the country as an emerging collaborator, convenor and leader of influence and impact in Southeast Asia.

Vietnam's development showed resilience against the economic shocks of the COVID-19 pandemic, recording a GDP growth rate of 2.6% in 2021 when many other economies were contracting and rebounding quickly to a growth rate of 7.7% in the second quarter of 2022. Vietnam is young and entrepreneurial, with only 9% of its population aged over 65 years and 97% of its industry comprised of small to medium enterprises.

To realise its upper-middle-income vision to 2035 and beyond, Vietnam will need to cultivate a higher skilled and more adaptive workforce, and shift its economy from manual, unskilled labour to non-manual, skilled work. Traditionally, Vietnam's economy has been driven by low skill and low wage jobs in agriculture, manufacturing and services. As the rapid technological advances of the digital revolution result in shifts toward higher value-added industries and services, many existing jobs will be at risk of automation or significant change. At the same time, the demand for non-routine tasks requiring cognitive, digital, high-order and socio-emotional skills will grow. Accordingly, there is a growing need for workers to be educated, upskilled or reskilled for the changing market landscape, not only for the future of work, but for the future of society as a whole.





Vietnam and Australia: Mutually beneficial goals

2023 marks the 50th anniversary of diplomatic relations between Australia and Vietnam, a significant milestone in this strong and growing two-way relationship. In November 2022, the President of the National Assembly of Vietnam, His Excellency Vuong Dinh Hue, and the Australian Prime Minister, the Honourable Anthony Albanese MP, announced an intention to elevate the bilateral relationship to a Comprehensive Strategic Partnership. This follows the establishment of a Strategic Partnership in 2018, as well as a shared commitment to double two-way investment and become top ten trading partners set out in the Australia-Vietnam Enhanced Economic Engagement Strategy in 2021.

The elevation of the bilateral relationship speaks to the complementarities between the economies and outlook of the two countries, building on strong people-to-people links and a shared ambition to drive positive impact in Southeast Asia. As Vietnam's development continues to unfold and it shifts towards a knowledge economy, there is an opportunity for Australia to provide education, training and knowledge exchange to assist with the transition. Similarly, as Australia looks to strengthen and diversify its interests and influence in the region, Vietnam presents a natural partner for trade, investment and regional engagement.

The 50th anniversary celebrations planned throughout 2023 recognise the growing ties between Australia and Vietnam, the key achievements and contributions of the relationship to date, as well as the powerful opportunity for leading shared impact in Southeast Asia into the future.

RMIT Vietnam: A proud representative of the Australia-Vietnam relationship

As the first, largest and leading international university, we are uniquely placed to help both countries work towards mutually beneficial goals.

The history of RMIT Vietnam reflects the close relationship between Vietnam and Australia. In fact, RMIT's entry was facilitated by strong bonds formed through many years of educating Vietnamese students in Australia and fostering educational partnerships in the region. In over more than two decades, RMIT Vietnam has become a vibrant part of Vietnam's education landscape, industry ecosystems and broader communities, as well as an integral part of the Australia-Vietnam relationship.

Importantly, as Vietnam has changed and developed, RMIT has remained responsive to the emerging needs of the country and Southeast Asia more broadly. Through contribution and connection, we have also formed a strong relationship with the Australian Embassy and Consulate in Vietnam, creating a platform for shared advocacy and impact.

Today, we are proud of our well-established campuses in Saigon South and Hanoi, as well as our Foreign Language Training Centre in Danang. These RMIT locations are lively hubs of study and community engagement, with many students spending long hours on campus and immersing themselves in university life well beyond their academic courses.

RMIT Vietnam has grown to more than 12,000 active students, 20,000 alumni and 1000 staff, providing an international education that is differentiated by its quality, applied approach and focus on employability. We have a strong reputation as the pre-eminent university, offering a superior student experience with curricular and extra-curricular learning activities, industry-integrated learning and qualifications recognised domestically and internationally.

We recognise our role in supporting Vietnam's bold aspirations, because we know the power of education for individuals, communities and economies. Our links into industry ensure graduates have the practical skills necessary to succeed in fast-evolving business environments, filling emerging skills gaps and assisting Vietnam's transition to a value-added economy. From digital and cultural competency, to critical and design thinking and managerial skills, RMIT aims to prepare graduates to become future leaders both nationally and regionally.

Vietnam's expanding need for innovative, practical and digitally transformative skills aligns to RMIT's applied focus and institutional strengths as an international university of design, technology and enterprise. The rapidly growing enrolments at RMIT Vietnam in recent years are a testament to this alignment, with more students, year on year, seeking out an international education in Vietnam linked to the practical and evolving needs of industry.

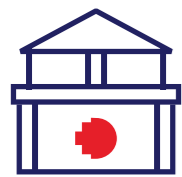
RMIT's learning environment directly cultivates graduates with bi-cultural competency, opening more pathways for foreign investment into Vietnam. By nurturing local understanding of Australian and international ways of learning, communicating and working, RMIT Vietnam continues to support Vietnam's international business landscape, economic growth and momentum towards becoming an upper-middle-income economy in the years to come.

RMIT Vietnam will continue to grow and thrive, along with the rapidly changing environment of Vietnam itself. Working closely with government and industry, we will remain focused on providing education and engagement that is fit for today and tomorrow.





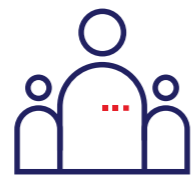
RMIT Vietnam: Key facts



Established in 2000



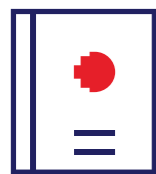
First foreign-owned international university to open in Vietnam



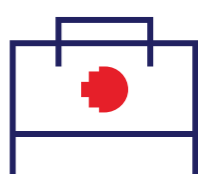
Community of more than 12,000 students, 20,000 alumni and 1000 staff



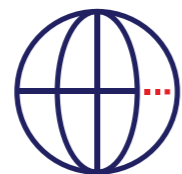
Campuses in Saigon South and Hanoi and a Foreign Language Training Centre in Danang



Provided 1,600 scholarships worth an estimated 468 billion VND since 2001



Ranked in Vietnam's 100 Best Places to Work



Won Golden Dragon Awards for Foreign Direct Investment enterprises in Vietnam 19 times



Certificates of Merit from the Prime Minister of Vietnam, Minister of Education and Training and People's Committee of Ho Chi Minh City

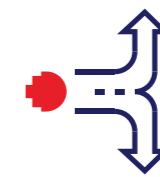
Academic portfolios



17 undergraduate programs



4 postgraduate programs



8 English and pathways programs

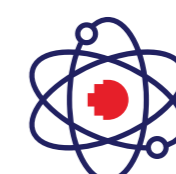
4 schools



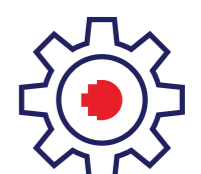
The Business School



School of Communication & Design



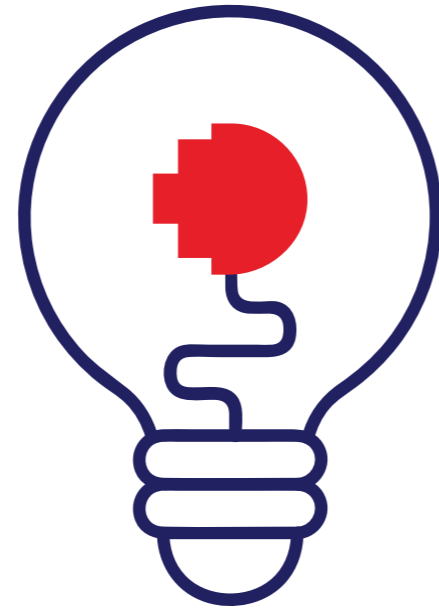
School of Science, Engineering & Technology



School of English & University Pathways

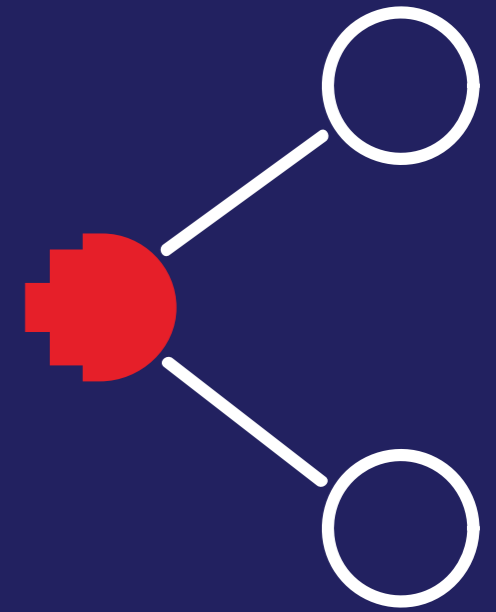
Commitment 1

Focus on our degree programs, our research and our community engagement activities on key areas that make a difference to the communities we serve



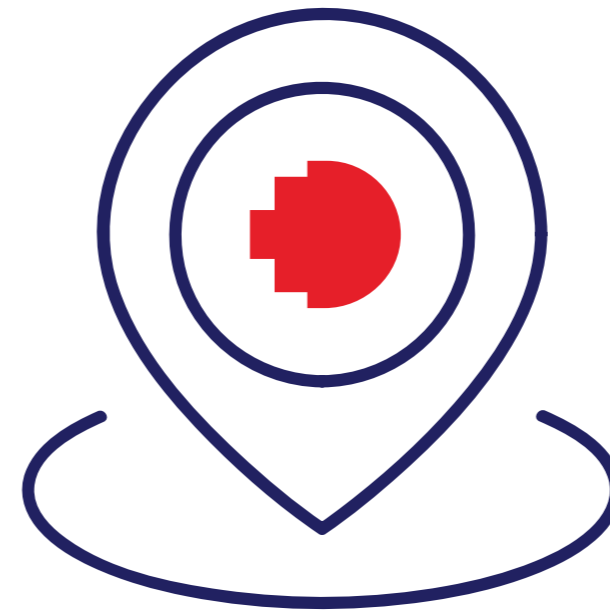
Commitment 4

Contribute to the Vietnam-Australia bilateral relationship



Commitment 2

Deliver educational outputs with high quality and quantity

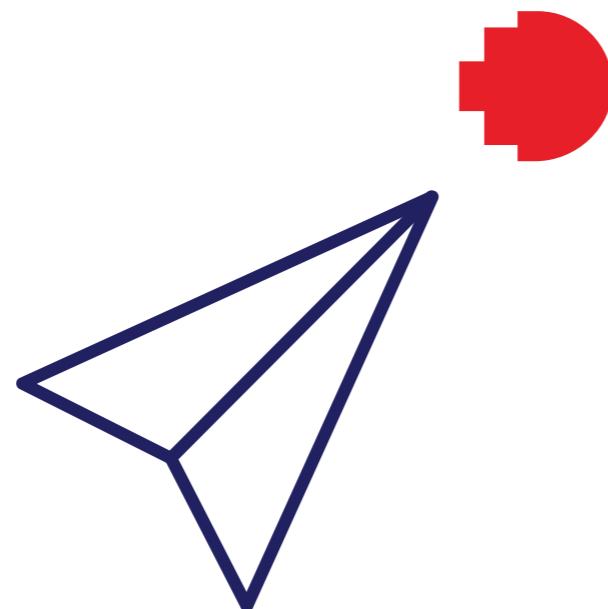


Commitment 5

Increase investment to expand in Vietnam

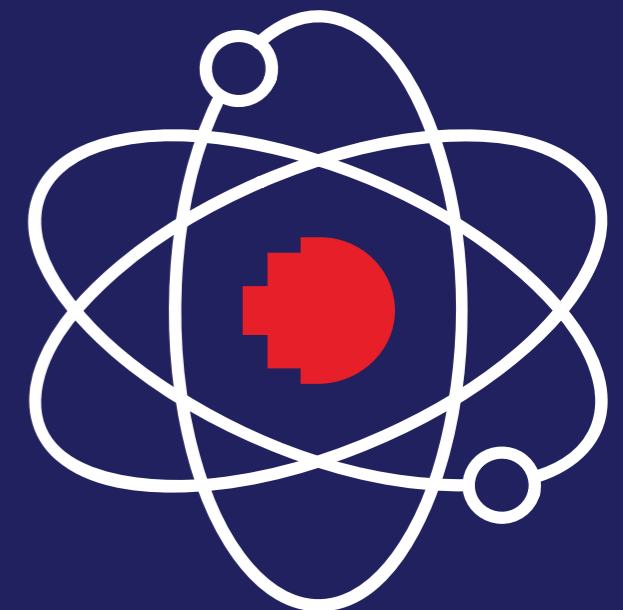
Commitment 3

Contribute to the improvement of Vietnam's higher education sector and overall economy



Commitment 6

Together with Vietnam and Australia, grow into the region



RMIT's Commitments to Vietnam

RMIT will expand its presence and impact in Vietnam through six key commitments:

Commitment 1

Focus on our degree programs, our research and our community engagement activities on key areas that make a difference to the communities we serve

This includes a focus on four key areas of emerging technologies, smart and sustainable cities, social innovation and regional collaboration.

Commitment 2

Deliver educational outputs with high quality and quantity

This includes a continued offering of world-class educational experiences that are truly international and fully accredited by Australia's Tertiary Education Quality and Standards Agency (TEQSA); enhanced in-country research capability and portfolio; and a growing student body consisting of dynamic and work-ready graduates.





Commitment 3

Contribute to the improvement of Vietnam's higher education sector and overall economy

This includes pioneering initiatives like the Vietnam Leads Policy Workshop series and the establishment of a Community of Practice. RMIT is committed to leading policy advocacy efforts, cultivating the community of practice to share learnings and Australian experiences, as well as driving innovation and technology in higher education.

Our commitment to improving the higher education sector will directly benefit Vietnam's economy because we will continue to work closely with local industry and government to address the skills gap between graduate outcomes and enterprise needs. Tailored capacity building programs focused on digital, language, and leadership skills will be vital to preparing Vietnam's workforce.

Commitment 4

Contribute to the Vietnam-Australia bilateral relationship

This includes leveraging our unique position and network in Vietnam to deepen the bilateral relationship between Vietnam and Australia. This determination has already inspired initiatives such as the RMIT Asia Trade and Innovation Hub, along with the Australia Vietnam Policy Institute and Business Champions Initiative.

It also includes leveraging RMIT's expertise in training and research to fuel strategic collaborations like our provincial capacity building programs and transnational security initiatives such as the Asia Region Law Enforcement Management Program (ARLEMP) and Border Control Agency Management Program (BCAMP).





Commitment 5

Increase investment to expand in Vietnam

This includes expanding our operations in Vietnam through increased investment in infrastructure, technology and people in RMIT Vietnam. Project Tre has been mobilised to oversee a significant investment and ensure we grow in line with Vietnam's own aspirations.

Commitment 6

Together with Vietnam and Australia, grow into the region

This includes embracing a greater regional focus, extending thought leadership, educational offerings and partnerships into Southeast Asia to drive regional impact around shared challenges and themes.

We will establish a network of industry-connected centres across Southeast Asia to grow collaboration, reputation and reach, as well as accelerate sustainable development in the Asia Pacific with inclusive partnerships and thought leadership.

Through continued engagement with government, industry and community we will leverage RMIT's existing momentum and reputation to make a meaningful contribution to the education sector, broader community and the region as a whole.



Making a genuine contribution to Vietnam

RMIT is committed to making a genuine difference in the communities in which we operate, creating positive impact through education and research.

Our alumni impact in Vietnam

Impact example 1: Uplifting the higher education sector and the economy of Vietnam through pioneering works in policy advocacy and capacity building.

In recent years, RMIT has used its position as the leading international university in Vietnam to deliver a number of innovative initiatives aligned to the country's emerging needs. These initiatives are a snapshot of RMIT's commitment to working with Vietnam, beyond learning and teaching, to drive positive impact and shape a more sustainable shared future.

Case Study

Annual Scholarship Program



Since its inception, RMIT Vietnam has provided full and partial scholarships to talented Vietnamese and international students to pursue bachelor's and master's degrees. Partnering with Vietnam community organisations, RMIT also provides Opportunity Scholarships for students with disabilities and/or financial disadvantage who otherwise cannot access higher education.

Through these scholarships, many deserving Vietnamese students gain access to higher education at an international standard. They benefit from the expertise and global experience of our teaching staff, our high-quality facilities and infrastructure, as well as our industry-informed curriculum and strong industry connections. Full scholarship students also receive leadership mentoring and participate in leadership development programs throughout their study.

Annual scholarships produce future community and business leaders. To date, RMIT has offered more than 468 billion VND to more than 1,600 students.

Outstanding scholarship recipients:



Nguyen Hoang Yen has worked her way from low-income housing in Saigon's back alleys to the Opportunity Scholarship and currently the Chevening Scholarship. With her core values of design for the social good, she aspires to make a long-lasting impact in Vietnam's public health sector upon completing the Master of Art in Media, Campaigning and Social Change at the University of Westminster.



Doan Ngoc Duy was the Creative Director of the Vietnam-Australia Mural Village in Tan Tich ward, Cao Lanh city, a public art community project. He is now Chief Growth Officer of Ba Huan Group and lecturer at the University of Architecture Ho Chi Minh City. RMIT Vietnam's full scholarship has enabled him to live his dream as an art and design specialist and lecturer while contributing his expertise to the community.



Case Study

Vietnam Leads Policy

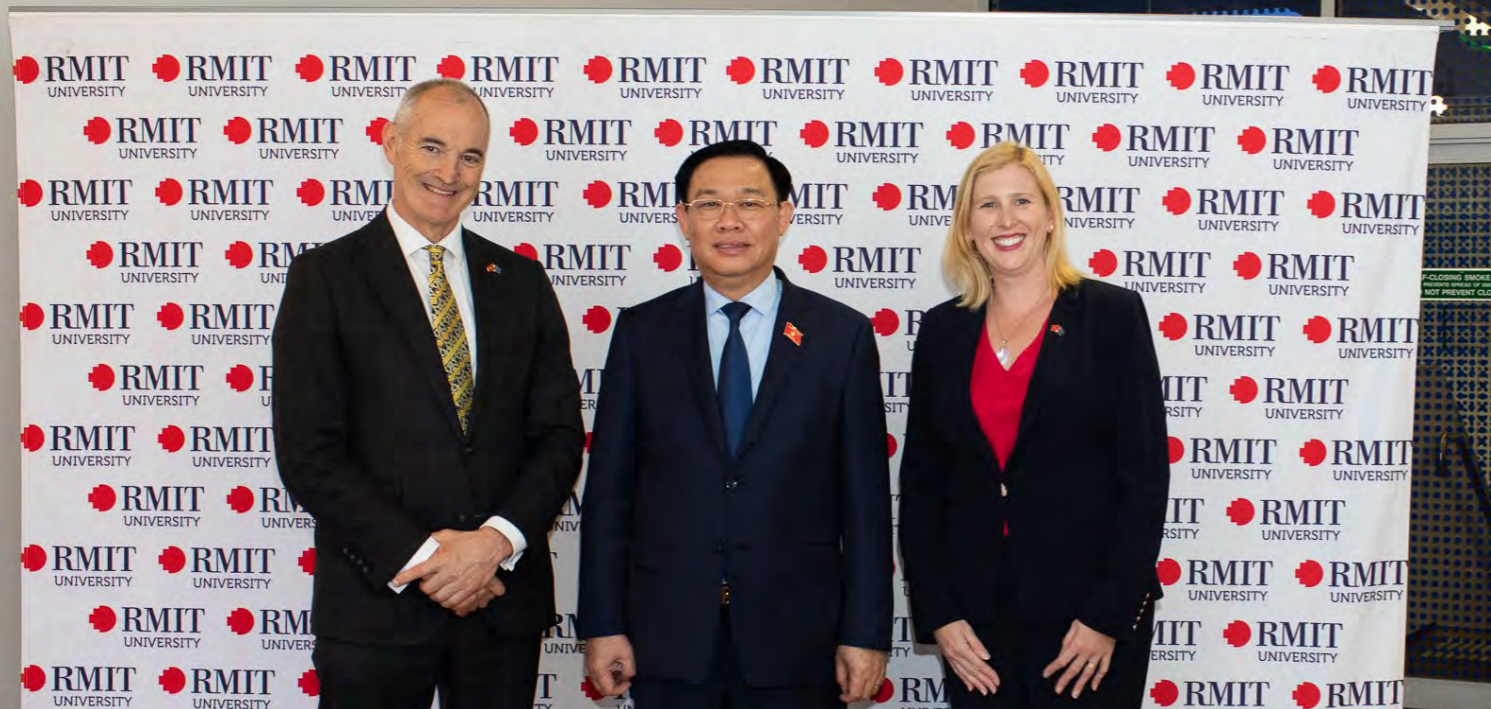
Workshop Series on Digitally

Enhanced Education

Since our 20th anniversary in Vietnam in 2020, RMIT has led the Vietnam Leads Policy Roundtable series. Supported by the Victorian Government and the Vietnam Ministry of Education and Training, the series brings together international, national, and provincial governments and industry across Vietnam and Australia to discuss critical and shared policy challenges and opportunities.

When the pandemic hit, RMIT refocused the series around Vietnam's urgent mission to employ Digitally Enhanced Education to manage COVID-related disruption to the education sector. In doing so, we created a platform for higher education institutions and policymakers to share experiences, discuss best practice, facilitate capacity building, and inform frameworks to optimise student experiences and outcomes.

More than 500 participants from Australia and Vietnam engaged in the hybrid series, demonstrating RMIT Vietnam's capacity to act as a convener for impact. Subsequently, RMIT has increased external engagement and policy advocacy in Vietnam and Southeast Asia, including projects in Vietnam and Thailand focused on online learning best practice in English language teaching.



Impact example 2: Empowering the Vietnam-Australia bilateral relationship through impactful research and strategic collaborations



Case Study

Australia Vietnam Policy Institute

RMIT strives to contribute to the growing bilateral relationship between Australia and Vietnam. In 2021, we led a successful Australia-Vietnam Enhanced Economic Engagement Grant (AVEG) application in partnership with the Asia Society Australia, Asialink Business and the Australia Vietnam Leadership Dialogue to establish the Australia Vietnam Policy Institute (AVPI).

This was Australia's first policy institute focused on its relationship with Vietnam. The AVPI is now a growing community of Australian businesses, State Governments, education institutions, non-profits and think tanks that are passionate about opportunity in Vietnam. In its first year of operation the AVPI cultivated an active Knowledge Partner network of 25 organisations and engaged more than 100 businesses in roundtable discussions about two-way trade and investment.

Bringing together this strong and growing community focused on Vietnam means RMIT can position the AVPI as a shared platform for knowledge exchange around bilateral opportunities and challenges. This is assisting Australian businesses and non-profits to leverage peer learnings and foster new collaborations, providing a front-door for Vietnamese businesses and government looking to engage with Australian industry. These activities are also helping both Australia and Vietnam to boost development, inform more responsive public policy, leverage opportunities and contribute to a more sustainable shared future in Southeast Asia.





THE AUSTRALIAN
APEC STUDY CENTRE



Asia-Pacific
Economic Cooperation

In partnership with



A Path to Viet Nam

Opportunities and Market Insights for Australian Business



Case Study

Australia-Vietnam Research roadmaps

In 2020, RMIT' Australian APEC Study Centre partnered with the Asia Society Australia, with support from the Victorian Government, to develop A Path to Vietnam. This research report highlighted economic and commercial opportunities in Vietnam as a practical tool to encourage Australian businesses to engage in the Vietnamese market. It leveraged the combined research capabilities and networks of RMIT, the Asia Society and their partners.

RMIT and the Asia Society Australia then released A Path to Australia in 2022, which explored the inverse opportunity to support Vietnamese businesses looking to engage in Australia. Both reports were well received by industry and Government and have become pathways for businesses looking to leverage opportunities across the bilateral relationship.

Building on the momentum of these reports, RMIT's Asia Trade and Innovation Hub (ATIH) was launched in August 2022, in partnership with the Asia Society Australia, as a platform for practical regional engagement and research. As part of its activation, three applied research reports were funded by the Victorian Government to provide roadmaps for innovation in Southeast Asia, including a report on Industry 4.0 Opportunities in Vietnam for Australian businesses. The ATIH aims to continue partnering with industry and Government to produce applied research for shared benefit.



Case Study

Provincial Digital Transformation Training Series

RMIT is committed to sharing our expertise and experiences with communities across Vietnam and the region. In 2022, RMIT partnered with the People’s Committees in the Dak Nong and Binh Phuoc provinces to organise a training series to boost digital transformation. The series received support from the Australian Government through the Australian Alumni Grants Fund, managed by the Aus4Skills Program.

The series, Improving digital competence for local authorities, businesses and citizens – Towards an inclusive digital nation, strived to propel both provinces forward on their digital transformation journeys. The workshops were designed around current situations, challenges and common errors, as well as the strategies for implementing and driving digital transformation principles and processes.

RMIT is committed to using our expertise to serve the community of Vietnam in ways that extend beyond our physical locations in capital cities – to assist regional areas to keep pace with national priorities, workforce innovations and development agendas.



Case Study

Vietnam Festival of Creativity & Design

In 2022, RMIT partnered with Vietnam to celebrate creativity and innovative design. The Vietnam Festival of Creativity & Design (VFCD) was organised by RMIT Vietnam in collaboration with the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO), Vietnam National Institute of Culture and Arts Studies (VICAS) and other partners including individuals, groups, organisations, enterprises in the creative industries, with Hanoi Grapevine as the media partner and organisational consultant.

The festival created an interactive platform to celebrate local Vietnamese creativity. It opened opportunities for collaboration and allowed creative individuals and organisations to engage with an extended audience online and offline. The program included cultural exploration tours, talks, seminars, workshops, exhibitions and various online activities discussing visions, trends, cultural identity and future opportunities for creative industries in Vietnam.

It was a catalyst event to support the strategic objectives of the National Strategy for the Development of Cultural Industries in Vietnam, including establishing a strong connection between cultural development and the socio-economic development of the country. At the same time, the festival supported the foundation of a creative belt across the country through the eventual expansion of the UNESCO Creative Cities Network in Vietnam.

RMIT's Strategic Directions

RMIT Vietnam is integral to RMIT's Strategic Future

As the thriving heart of our regional network, RMIT Vietnam has a significant role to play in the realisation of Knowledge with Action, RMIT's strategy to 2031.



We are proud of our presence and contribution in Vietnam. Looking to the future, Knowledge with Action opens the door for RMIT Vietnam to embrace an even greater regional focus, extending thought leadership, educational offerings and partnerships into Southeast Asia to drive regional impact around shared challenges and themes.

Knowledge with Action has a strong focus on empowering individuals and communities to adapt and thrive in a complex and rapidly evolving global environment. It aligns RMIT's strengths to national, regional and global priorities, positioning the University to partner for positive impact and to shape a more sustainable and equitable future. The strategy identifies these key areas of impact: emerging technologies; smart and sustainable cities; social innovation; and regional collaboration.

Establishing a network of industry-connected centres across Southeast Asia will facilitate collaboration and accelerate sustainable development for the Asia Pacific region through inclusive partnership and thought leadership. For RMIT Vietnam, this will mean a greater focus on business-to-business engagement and collaboration anchored around RMIT's values, key areas of impact and strategic locations.

Knowledge with Action also sets the priority for RMIT to act as a front door to enhance understanding and engagement with Southeast Asia. This will be the outcome of various initiatives, such as the RMIT Asia Trade and Innovation Hub; the Australia Vietnam Policy Institute (AVPI); and our research expertise, both within Vietnam and across international networks, that will further Vietnam's relationships with Australia and the region.

RMIT Knowledge with Action Strategy 2022 – 2031

Vision

To be a leading university of impact in the Asia Pacific region, using technology, design and enterprise to achieve an inclusive and sustainable future.

Mission

To empower people and communities to adapt and thrive across generations with education, research and civic engagement that are applied, inclusive and impactful.

Ambition

To lead internationally in four key areas: emerging technologies, smart and sustainable cities, social innovation and regional collaboration.





Aligning our strategic focus for positive impact

These areas are where RMIT's strengths best align to the needs of Vietnam and the region. They are critical enablers of Vietnam's development journey, both socially and economically, as well as the country's national priorities around Industry 4.0, digital transformation and rising impact and influence in Southeast Asia. They are also universally relevant, acting as a point of connection between RMIT's international locations.

As Australia and Vietnam move towards a more comprehensive strategic relationship, Knowledge with Action is a platform for RMIT to simultaneously strengthen its focus on, and impact in, Vietnam. Its vision, mission and ambition empowers RMIT Vietnam to continue to strengthen its role as the heart of our impact network in the Asia Pacific region and beyond.

RMIT's area of strategic focus in Knowledge with Action



Emerging Technologies

Contributing to an overall uplift of technological capabilities for Vietnam to be positioned in digital industries, and the future of digital transformation

Example areas of research, teaching and engagement RMIT will specialise in to achieve these outcomes:

- Cybersecurity
- Machine learning, artificial technology, robotics, information technology, internet of things
- Digital transformation
- Software engineering
- Data science
- Advanced manufacturing
- Supply chain management
- Information systems
- Digital health
- Aviation
- Blockchain
- FinTech

Social Innovation

Contributing the graduates, knowledge and engagement needed in relation to culture, creativity and society, including contributions to the environment, sustainability and a circular economy

Example areas of research, teaching and engagement RMIT will specialise in to achieve these outcomes:

- Professional communication
- Creative industries
- Cultural heritage
- Psychology and health
- Public diplomacy
- Clean air, water, soil
- Nutrition and health
- Climate change
- Gender equality
- Sustainable materials
- Renewable energy

Smart and Sustainable Cities

Contributing to development economics and major industries in Vietnam and aligning RMIT Vietnam's activities with Vietnam's goals relating to economic competitiveness, socio-economic development, infrastructure, smart technologies and the digital economy

Example areas of research, teaching and engagement RMIT will specialise in to achieve these outcomes:

- Industry 4.0
- Supply chain logistics
- Fashion textiles
- Tourism and hospitality
- Marketing and advertising
- Finance and accounting
- Entrepreneurship
- Corporate social responsibility
- Engineering
- Urbanisation architecture
- Sustainable development

Regional Collaboration

Contributing to regional collaboration, including Australia-Vietnam relations, inputs to policy development, the educational future of Vietnam and quality assurance, border security and defence

Example areas of research, teaching and engagement RMIT will specialise in to achieve these outcomes:

- Higher education reform
- Digital and online learning pedagogies
- Quality English language training
- Learning and teaching pedagogy
- Workforce development
- Education policy
- Defence and border security
- Vietnam Festival of Creativity and Design

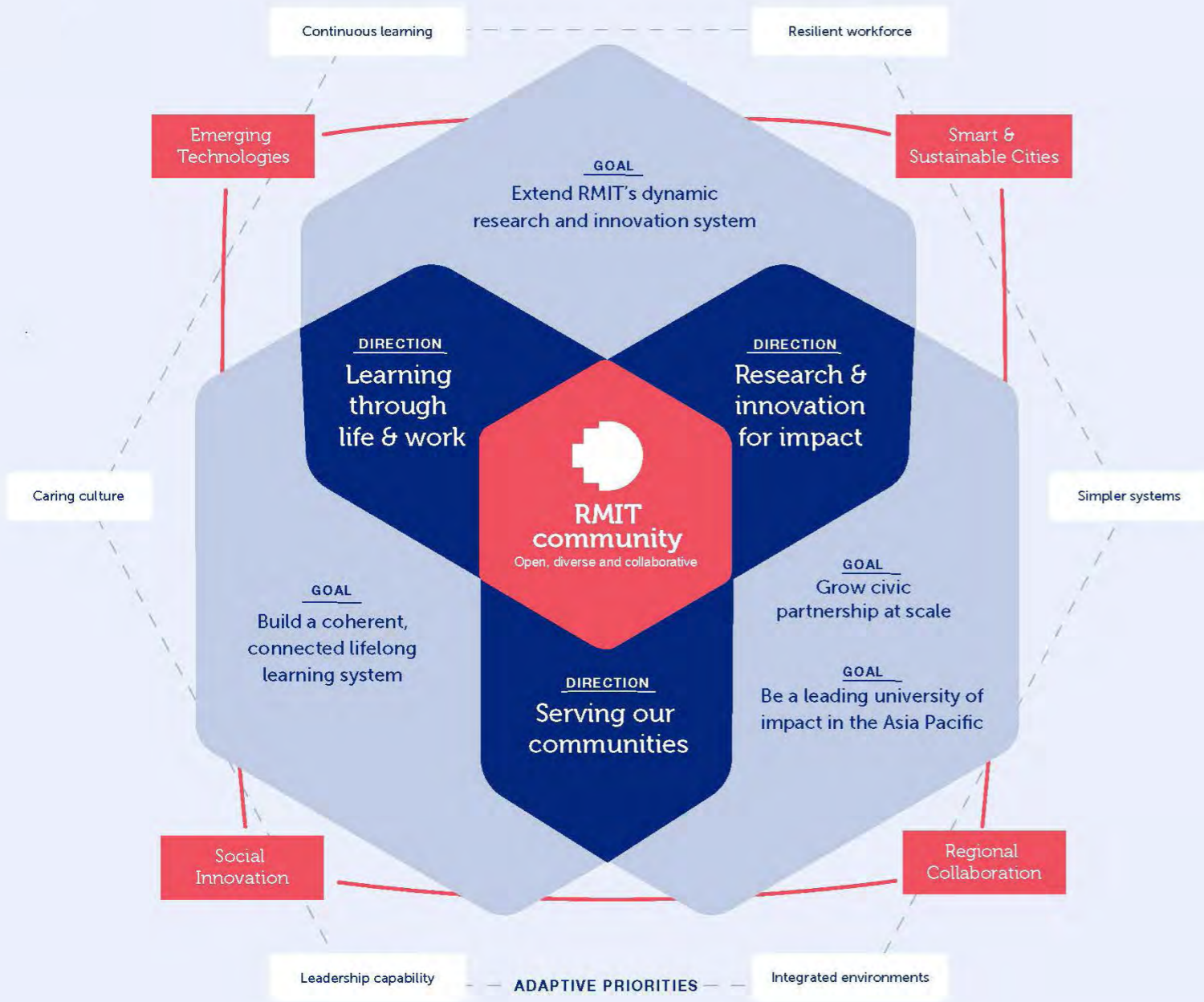


An intention to invest in Vietnam: Project Tre

To achieve its strategic objectives in Vietnam, as described in Knowledge with Action and supported by our Vietnam Country Commitment, RMIT has launched a 5-year project entitled Project Tre.

RMIT is committed to Vietnam through increased investment in the country. Project Tre has been mobilised to oversee a significant investment to ensure that we continue to contribute in the decades to come and at pace with Vietnam's ambitions.









Lời nói đầu

Đại học RMIT hết sức tự hào được là một phần của Việt Nam.

Mọi việc khởi nguyên từ 23 năm trước từ sự đồng thuận của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam và Đại học RMIT. Kể từ đó, tầm nhìn chung này đã thay đổi diện mạo mảnh đất tại khu Nam TP. Hồ Chí Minh, biến nơi đây thành trường đại học quốc tế hàng đầu Việt Nam. Ngày nay, RMIT tự hào là một thành viên đáng tin cậy trong xã hội Việt Nam, kiến tạo lợi ích cho mọi người, cho chính phủ và các ngành nghề.

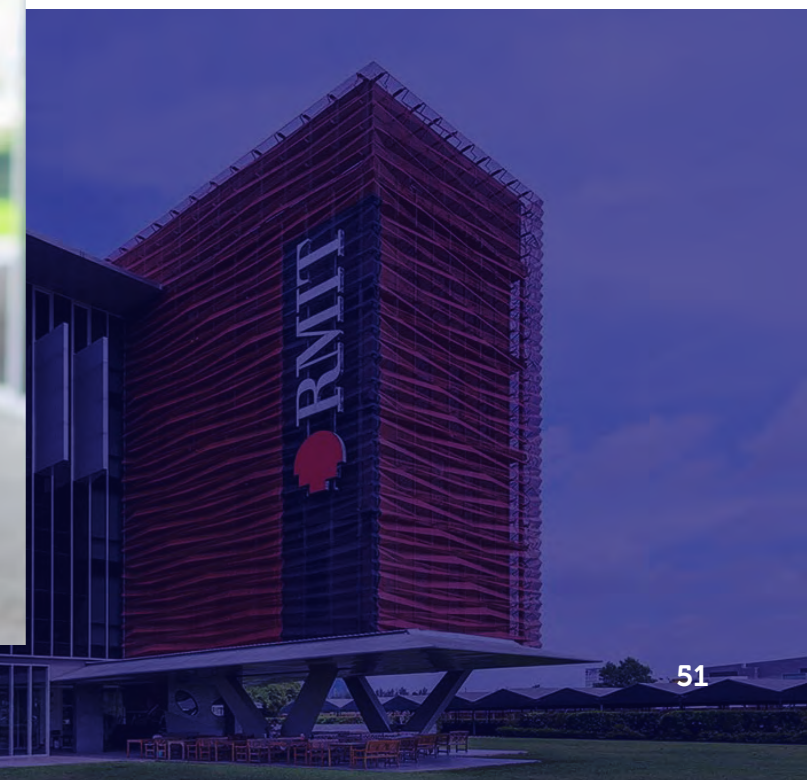
Hướng tới tương lai, chúng tôi mong muốn bồi đắp thêm vào sự tin tưởng này bằng cách tiếp tục kiến tạo ảnh hưởng tích cực qua mối quan hệ đôi bên cùng có lợi. Bởi vì ở Việt Nam, cũng như bất cứ nơi nào chúng tôi hoạt động trên khắp thế giới, lời hứa của RMIT là trao quyền cho mọi người và cộng đồng để giúp họ thích nghi và lớn mạnh qua nhiều thế hệ thông qua giáo dục, nghiên cứu và sự tham gia của công dân.

Chiến lược mới của Đại học RMIT với tên gọi “Biến tri thức thành hành động” chỉ ra những mục tiêu của nhà trường đến năm 2031. Vì Việt Nam là một trong những cộng đồng hết sức quan trọng mà chúng tôi đang phục vụ và là trung tâm của mạng lưới RMIT trong khu vực, sự hiện diện và đóng góp của chúng tôi tại đây đóng vai trò thiết yếu trong kế hoạch dài hạn của RMIT. Cùng nhau, với tư cách một hệ sinh thái kết nối, chúng tôi sẽ giải quyết những thách thức và cơ hội chung ở cả trong và ngoài nước.

Văn bản “Cam kết hành động của Đại học RMIT tại Việt Nam” sẽ lý giải các bước mà RMIT Việt Nam sẽ thực hiện trong những năm tới để hoàn thành những lời hứa và trách nhiệm đối với xã hội của nhà trường. Được là một phần của Việt Nam vừa là cơ hội, vừa là một đặc ân với chúng tôi, và RMIT đảm nhận vai trò ấy một cách hết sức nghiêm túc và đầy tự hào.



Giáo sư Claire Macken
BA, LL.B (Hons), GCHE, GCAIB, MBA, PhD
Tổng giám đốc
Đại học RMIT Việt Nam



Việt Nam và Đại học RMIT

Việt Nam: Quốc gia năng động và phát triển vượt bậc, đặt nặng trọng tâm vào tương lai

Phát triển kinh tế nhanh chóng từ công cuộc Đổi mới kinh tế vào năm 1986 đã định vị Việt Nam là một trong những cường quốc tầm trung đang lên ở khu vực Đông Nam Á. Là nước có dân số đông thứ ba trong khu vực, hành trình từ vị thế thu nhập thấp đến trung bình đã giúp hơn 45 triệu người Việt Nam thoát khỏi đói nghèo từ 2002 đến 2018. Chỉ số quyền lực châu Á mới nhất của Viện Lowy xếp hạng Việt Nam là một cường quốc tầm trung và quốc gia đạt lợi nhuận ròng vượt trội ở châu Á, tạo ảnh hưởng nhiều hơn trong khu vực so với dự kiến khi xem xét đến những nguồn lực sẵn có. Các tiêu chí Việt Nam được đánh giá cao nhất trong chỉ số này là các nguồn lực tương lai, ảnh hưởng ngoại giao và mạng lưới quốc phòng.

Dấu chỉ mới mở cửa kinh tế gần đây so với các quốc gia Đông Nam Á khác, trong khối ASEAN, Việt Nam chỉ đứng thứ hai sau Singapore về mở cửa giao thương quốc tế. Những năm gần đây, Việt Nam đã tăng cường quan hệ đối tác chiến lược và đa phương, có hướng tiếp cận ngoại giao tích cực hơn với các diễn đàn quan trọng trong khu vực, gồm ASEAN, APEC và Hội nghị Thượng đỉnh Đông Á. Cùng với trọng tâm hướng ra bên ngoài, tăng trưởng kinh tế nhanh chóng và những cải cách chính sách công kịp thời đã định vị Việt Nam như một đối tác cộng tác, người chủ trì và lãnh đạo tạo ảnh hưởng và tác động mới nổi ở Đông Nam Á.

Sự phát triển cho thấy khả năng chống chịu của Việt Nam trước những cú sốc kinh tế từ đại dịch COVID-19, ghi nhận tốc độ tăng trưởng GDP 2,6% trong năm 2021 trong khi nhiều nền kinh tế khác bị suy thoái, đồng thời phục hồi nhanh chóng với tốc độ tăng trưởng 7,7% trong quý 2 năm 2022. Việt Nam có lực lượng dân số trẻ và giàu tinh thần khởi nghiệp, với chỉ 9% dân số trên 65 tuổi và 97% doanh nghiệp thuộc nhóm vừa và nhỏ.

Để hiện thực hóa tầm nhìn thu nhập trung bình cao đến năm 2035 và xa hơn nữa, Việt Nam sẽ cần nuôi dưỡng lực lượng lao động tay nghề cao và có năng lực thích ứng hơn, đồng thời chuyển đổi nền kinh tế từ lao động thủ công, không tay nghề sang lao động không thủ công, tay nghề cao. Kinh tế Việt Nam vốn được dẫn dắt bởi các công việc có kỹ năng và lương thấp trong lĩnh vực nông nghiệp, sản xuất và dịch vụ. Khi những tiến bộ công nghệ nhanh chóng từ cuộc cách mạng kỹ thuật số dẫn đến sự dịch chuyển sang các ngành nghề và dịch vụ có giá trị cao hơn, nhiều công việc hiện tại sẽ có nguy cơ bị tự động hóa hoặc thay đổi đáng kể. Đồng thời, nhu cầu về các công việc đột xuất đòi hỏi kỹ năng nhận thức, kỹ thuật số, tư duy bậc cao và cảm xúc xã hội sẽ tăng. Theo đó, nhu cầu nhân sự được đào tạo bài bản, được nâng cao kỹ năng hay được tái đào tạo cho mặt bằng thị trường đang thay đổi sẽ tăng cao, không chỉ với tương lai công việc, mà còn với tương lai của xã hội nói chung.





Australia và Việt Nam: Những mục tiêu vì lợi ích song phương

Năm 2023 đánh dấu kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Australia và Việt Nam – cột mốc đáng kể trong mối quan hệ song phương bền vững và vẫn tiếp tục lớn mạnh. Tháng 10/2022, Chủ tịch Quốc hội Việt Nam Vương Đình Huệ cùng Thủ tướng Australia Anthony Albanese đã công bố dự kiến nâng tầm quan hệ song phương thành Đối tác chiến lược toàn diện. Đây là động thái tiếp nối việc thiết lập Quan hệ đối tác chiến lược vào năm 2018, cũng như cam kết chung nhằm tăng gấp đôi đầu tư hai chiều và trở thành mười đối tác thương mại hàng đầu, được đề ra trong Chiến lược Tăng cường hợp tác kinh tế Australia-Việt Nam vào năm 2021.

Tiến triển trong mối quan hệ song phương cho thấy mối quan hệ tương hỗ giữa hai nền kinh tế và triển vọng của hai quốc gia, dựa trên mối liên kết bền chặt giữa người dân hai nước và tham vọng chung nhằm thúc đẩy tác động tích cực ở Đông Nam Á. Hành trình tiếp tục mở rộng phát triển và chuyển đổi thành nền kinh tế tri thức của Việt Nam cũng đồng thời đem đến cơ hội cho Australia trong việc cung cấp chương trình giáo dục, đào tạo và trao đổi tri thức để hỗ trợ quá trình chuyển đổi này. Tương tự như vậy, khi Australia tìm cách củng cố và đa dạng hóa lợi ích cũng như ảnh hưởng của mình trong khu vực, Việt Nam chính là đối tác thích hợp cho thương mại, đầu tư và kết nối trong khu vực.

Các hoạt động kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao diễn ra suốt năm 2023 sẽ ghi nhận mối quan hệ ngày càng lớn mạnh giữa Australia và Việt Nam, những thành tựu và đóng góp chính cho mối quan hệ này đến ngày nay, cũng như cơ hội mạnh mẽ để hai nước dẫn dắt tác động chung ở Đông Nam Á trong tương lai.

RMIT Việt Nam: Đại diện đáng tự hào trong mối quan hệ Australia-Việt Nam

Là trường đại học quốc tế đầu tiên, lớn nhất và hàng đầu tại Việt Nam, RMIT ở một vị thế hết sức đặc biệt có thể giúp đỡ cả hai quốc gia tiến tới đạt được mục tiêu lợi ích chung.

Lịch sử của RMIT Việt Nam phản ánh mối quan hệ chặt chẽ giữa Việt Nam và Australia. Trên thực tế, việc RMIT đến Việt Nam là thành quả của sự hỗ trợ có được từ mối quan hệ bền chặt hình thành qua nhiều năm đào tạo sinh viên Việt Nam tại Australia và thúc đẩy quan hệ đối tác trong khu vực. Sau đó, trải qua hơn hai thập kỷ, RMIT Việt Nam đã trở thành một thành tố hết sức năng nổ trong mặt bằng giáo dục Việt Nam, hệ sinh thái các ngành nghề và cộng đồng nói chung, cũng như là một phần thiết yếu trong quan hệ Australia-Việt Nam.

Quan trọng là khi Việt Nam chuyển đổi và phát triển, RMIT vẫn đáp ứng được những nhu cầu mới và tăng cao của đất nước cũng như khu vực Đông Nam Á. Thông qua đóng góp và kết nối, chúng tôi cũng đã hình thành mối quan hệ bền vững với Đại sứ quán Australia và Tổng lãnh sự quán Australia tại Việt Nam, tạo nền tảng cho sự vận động chính sách và tác động chung.

Đến nay, chúng tôi vô cùng tự hào về các cơ sở đã tạo dựng được chỗ đứng ở Nam Sài Gòn và Hà Nội, cũng như Trung tâm Ngoại ngữ ở Đà Nẵng. Các cơ sở này của chúng tôi là những trung tâm học tập và gắn kết cộng đồng sôi động, với nhiều sinh viên dành hàng giờ liền trong khuôn viên trường, hòa mình vào nhịp sống đại học ngoài các buổi học trên lớp.

RMIT Việt Nam đã lớn mạnh với 12.000 sinh viên hiện đang theo học tại trường, 20.000 cựu sinh viên và 1.000 cán bộ giảng viên, đem đến nền giáo dục quốc tế khác biệt thể hiện qua chất lượng, hướng tiếp cận mang tính ứng dụng và tập trung vào khả năng được tuyển dụng của sinh viên. Chúng tôi nổi tiếng là trường đại học ưu việt, mang đến cho sinh viên trải nghiệm vượt trội với các hoạt động chính khóa và ngoại khóa, học tập tích hợp với các ngành nghề và bằng cấp được ghi nhận trong nước và quốc tế.

Chúng tôi ý thức được vai trò của nhà trường trong việc hỗ trợ những khát vọng táo bạo của Việt Nam, bởi vì chúng tôi biết sức mạnh của giáo dục đối với từng cá nhân, cộng đồng và nền kinh tế. Mối liên kết của chúng tôi với các ngành nghề đảm bảo sinh viên tốt nghiệp có những kỹ năng thực tiễn cần thiết để thành công trong môi trường kinh doanh phát triển nhanh chóng, lấp đầy những khoảng trống kỹ năng mới nổi và hỗ trợ Việt Nam chuyển đổi sang nền kinh tế giá trị gia tăng. Từ năng lực kỹ thuật số và văn hóa, đến tư duy phân biện và thiết kế cũng như kỹ năng quản lý, RMIT hướng đến chuẩn bị cho sinh viên tốt nghiệp trở thành những lãnh đạo tương lai ở cả trong nước và khu vực.

Nhu cầu mở rộng của Việt Nam về kỹ năng đổi mới sáng tạo, thực tiễn và chuyển đổi số phù hợp với trọng tâm ứng dụng và thế mạnh của RMIT với tư cách là một trường đại học quốc tế về thiết kế, kỹ thuật và doanh thương. Số lượng sinh viên nộp đơn nhập học vào RMIT Việt Nam gia tăng nhanh chóng trong những năm qua là minh chứng cho sự tương thích này - với số sinh viên không ngừng tăng lên qua từng năm, mong muốn tìm kiếm nền giáo dục quốc tế ngay tại Việt Nam, gắn kết với nhu cầu thực tiễn và ngày càng tăng cao của các ngành nghề.

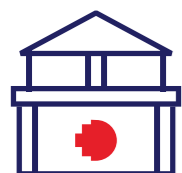
Môi trường học tập của RMIT trực tiếp nuôi dưỡng sinh viên tốt nghiệp có năng lực của cả hai nền văn hóa, mở ra nhiều con đường hơn cho đầu tư nước ngoài vào Việt Nam. Bằng cách xây dựng hiểu biết về phương cách học tập, giao tiếp và làm việc của Australia và quốc tế, RMIT Việt Nam tiếp tục hỗ trợ môi trường kinh doanh quốc tế, tăng trưởng kinh tế và động lực của Việt Nam hướng tới trở thành nền kinh tế có thu nhập trung bình cao trong những năm tới.

RMIT Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển và lớn mạnh, song hành cùng môi trường thay đổi nhanh chóng đang diễn ra tại đây. Hợp tác chặt chẽ với Chính phủ và các ngành nghề, chúng tôi sẽ vẫn tập trung đem đến nền giáo dục và kết nối phù hợp với hôm nay và ngày mai.





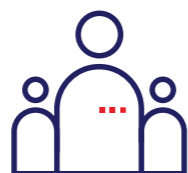
RMIT Việt Nam: Những dấu mốc quan trọng



Thành lập năm 2000



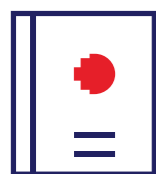
Đại học quốc tế có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên thành lập ở Việt Nam



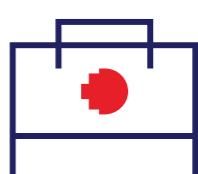
Cộng đồng hơn 12.000 sinh viên, 20.000 cựu sinh viên và 1.000 cán bộ giảng viên



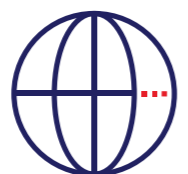
Cơ sở ở Nam Sài Gòn và Hà Nội, và Trung tâm Ngoại ngữ ở Đà Nẵng



Trao 1.600 học bổng trị giá khoảng 468 tỉ đồng từ năm 2001



Xếp hạng trong nhóm 100 nơi làm việc tốt nhất ở Việt Nam



19 lần nhận Giải thưởng Rồng Vàng cho Doanh nghiệp FDI ở Việt Nam



Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam, Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam, UBND TP. Hồ Chí Minh

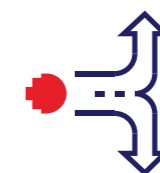
Chương trình đào tạo



17 chương trình đại học



4 chương trình cao học



8 chương trình tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học

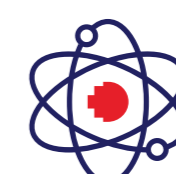
4 khoa



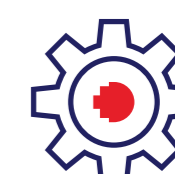
Khoa Kinh doanh



Khoa Truyền thông và Thiết kế



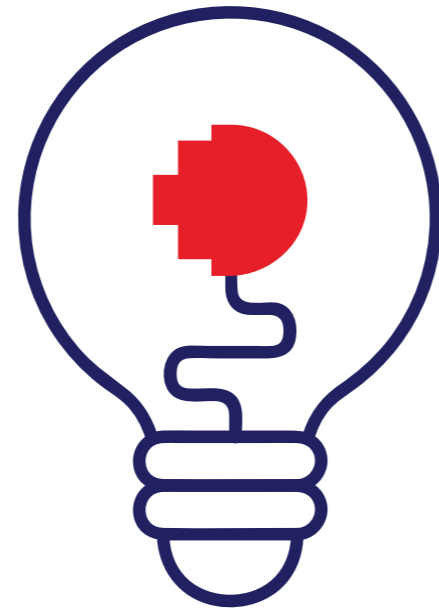
Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ



Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học

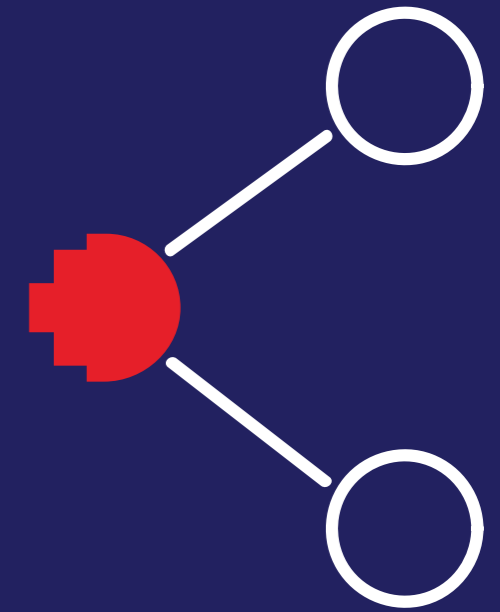
Cam kết 1

Tập trung vào các chương trình đại học và sau đại học, hoạt động nghiên cứu và gắn kết cộng đồng trong những lĩnh vực chính, tạo sự khác biệt đến cộng đồng mà trường phục vụ.



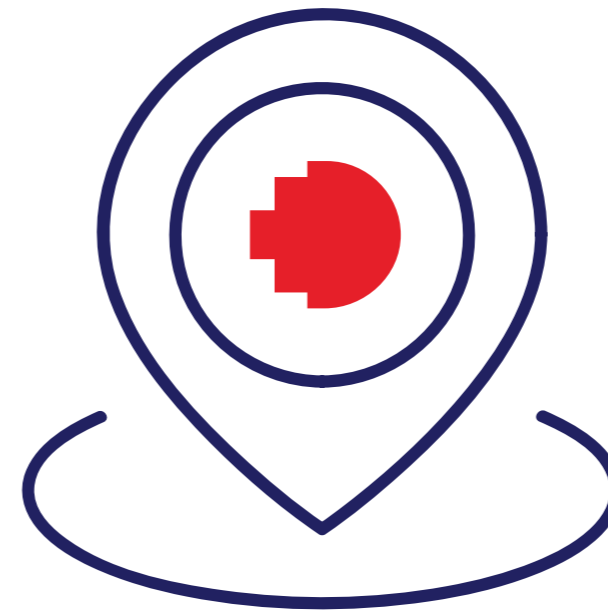
Cam kết 4

Đóng góp vào quan hệ song phương Australia-Việt Nam



Cam kết 2

Cung cấp đầu ra giáo dục với chất lượng và số lượng cao.

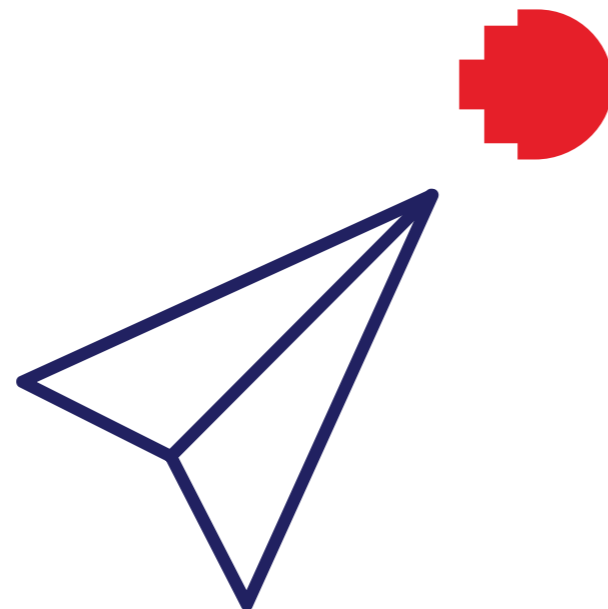


Cam kết 5

Tăng cường đầu tư để mở rộng hoạt động tại Việt Nam.

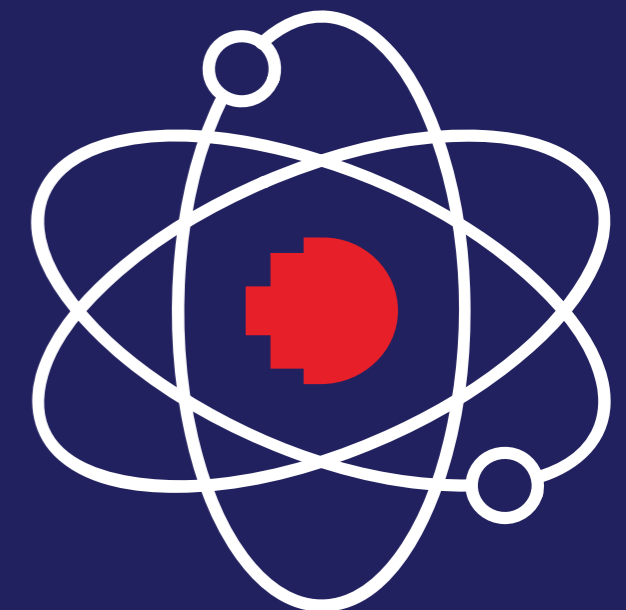
Cam kết 3

Đóng góp vào phát triển giáo dục đại học và kinh tế Việt Nam.



Cam kết 6

Cùng Australia và Việt Nam phát triển trong khu vực.



Cam kết của Đại học RMIT với Việt Nam

Đại học RMIT sẽ mở rộng sự hiện diện và tác động đến Việt Nam qua sáu cam kết chính:

Cam kết 1

Tập trung vào các chương trình đại học và sau đại học, hoạt động nghiên cứu và gắn kết cộng đồng trong những lĩnh vực chính, tạo sự khác biệt đến cộng đồng mà trường phục vụ.

Điều này bao gồm tập trung vào bốn lĩnh vực chính gồm: công nghệ mới nổi, thành phố thông minh và bền vững, đổi mới xã hội, và hợp tác khu vực.

Cam kết 2

Cung cấp đầu ra giáo dục với chất lượng và số lượng cao.

Điều này bao gồm tiếp tục cung cấp trải nghiệm giáo dục đẳng cấp thế giới thật sự mang tính quốc tế và được công nhận toàn diện bởi Cơ quan Tiêu chuẩn và Chất lượng giáo dục đại học Australia (TEQSA); tăng cường năng lực và danh mục nghiên cứu trong nước; và phát triển số lượng sinh viên với lực lượng sinh viên tốt nghiệp năng động và sẵn sàng làm việc.





Cam kết 3

Đóng góp vào phát triển giáo dục đại học và kinh tế Việt Nam.

Điều này bao gồm các sáng kiến như chuỗi Tọa đàm chính sách Việt Nam dẫn đầu và ra mắt Cộng đồng Thực hành. Đại học RMIT cam kết dẫn đầu các nỗ lực vận động chính sách, vun đắp cộng đồng thực hành để chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của Australia, cũng như thúc đẩy đổi mới sáng tạo và công nghệ trong giáo dục đại học.

Cam kết của chúng tôi trong việc cải thiện lĩnh vực giáo dục đại học sẽ mang lại lợi ích trực tiếp cho kinh tế Việt Nam. Vì chúng tôi sẽ tiếp tục làm việc chặt chẽ với các ngành nghề trong nước và chính phủ để giải quyết vấn đề khoảng cách kỹ năng giữa đào tạo và nhu cầu doanh nghiệp. Các chương trình nâng cao năng lực phù hợp tập trung vào kỹ năng số, ngôn ngữ và lãnh đạo sẽ rất quan trọng trong việc chuẩn bị cho lực lượng lao động Việt.

Cam kết 4

Đóng góp vào quan hệ song phương Australia-Việt Nam.

Điều này bao gồm tận dụng vị thế và mạng lưới độc tôn của chúng tôi ở Việt Nam để thắt chặt thêm mối quan hệ song phương giữa Australia và Việt Nam. Quyết tâm này đã truyền cảm hứng cho các sáng kiến như Trung tâm Thương mại và Đổi mới sáng tạo châu Á của RMIT, cùng với Viện Chính sách Australia-Việt Nam và Sáng kiến Quán quân kinh tế.

Điều này còn bao gồm tận dụng chuyên môn của RMIT trong đào tạo và nghiên cứu để thúc đẩy các mối quan hệ hợp tác chiến lược như chương trình nâng cao năng lực cho các tỉnh thành tại Việt Nam, và các sáng kiến an ninh xuyên quốc gia như ARLEMP và BCAMP.





Cam kết 5

Tăng cường đầu tư để mở rộng hoạt động tại Việt Nam.

Điều này bao gồm việc mở rộng hoạt động của RMIT ở Việt Nam qua tăng cường đầu tư vào cơ sở hạ tầng, công nghệ và con người tại RMIT Việt Nam. Chúng tôi đã thiết lập và công bố Dự án Tre để giám sát việc triển khai một khoản đầu tư đáng kể của trường nhằm đảm bảo RMIT sẽ phát triển phù hợp với các nguyện vọng của đất nước.

Cam kết 6

Cùng Australia và Việt Nam phát triển trong khu vực.

Điều này bao gồm việc tập trung nhiều hơn vào khu vực, mở rộng lãnh đạo tư duy, cung cấp các chương trình giảng dạy và đào tạo, và quan hệ đối tác sang Đông Nam Á, để thúc đẩy tác động khu vực quanh những thách thức và chủ đề chung.

Chúng tôi sẽ thiết lập một mạng lưới các trung tâm kết nối các ngành nghề trên khắp Đông Nam Á, để phát triển hợp tác, danh tiếng và phạm vi tiếp cận, cũng như đẩy mạnh phát triển bền vững ở châu Á-Thái Bình Dương với quan hệ hợp tác toàn diện và lãnh đạo tư duy.

Thông qua việc tiếp tục hợp tác với Chính phủ, các ngành nghề và cộng đồng, chúng tôi sẽ tận dụng động lực và danh tiếng hiện có để đóng góp có ý nghĩa cho ngành giáo dục, cộng đồng và toàn khu vực.



Đóng góp thực sự cho Việt Nam

Đại học RMIT cam kết tạo khác biệt thực sự cho cộng đồng nơi trường hoạt động, tạo tác động tích cực qua giáo dục và nghiên cứu.

Tác động của cựu sinh viên RMIT đến Việt Nam

Ví dụ về tác động 1: **Nâng cao giáo dục đại học và kinh tế Việt Nam** thông qua các hoạt động tiên phong trong vận động chính sách và nâng cao năng lực.

Trong những năm gần đây, RMIT đã sử dụng vị thế là trường đại học quốc tế hàng đầu tại Việt Nam để thực hiện một số sáng kiến đổi mới phù hợp với các nhu cầu mới của đất nước. Các sáng kiến này là bức tranh tổng quan về cam kết của trường trong việc hợp tác với Việt Nam, bên cạnh hoạt động dạy và học, để thúc đẩy tác động tích cực và định hình tương lai chung bền vững hơn.

Ví dụ điển hình

Chương trình

Học bổng thường niên



Kể từ ngày đầu thành lập, RMIT Việt Nam đã trao học bổng toàn phần và bán phần cho sinh viên Việt Nam và quốc tế tài năng theo học chương trình đại học và cao học tại trường. Hợp tác với các tổ chức cộng đồng tại Việt Nam, RMIT còn trao Học bổng Chắp cánh ước mơ cho sinh viên khuyết tật và/hoặc khó khăn về tài chính không thể tiếp cận với giáo dục đại học.

Thông qua các học bổng này, nhiều sinh viên Việt Nam xứng đáng được tiếp cận với giáo dục đại học theo chuẩn quốc tế. Các em được hưởng lợi từ chuyên môn và kinh nghiệm toàn cầu của đội ngũ giảng viên, trang thiết bị và cơ sở vật chất chất lượng cao, cũng như chương trình học theo sát nhu cầu của ngành nghề và kết nối chặt chẽ với các ngành. Sinh viên nhận học bổng toàn phần còn được cố vấn về lãnh đạo và tham gia các chương trình phát triển năng lực lãnh đạo trong quá trình học.

Chương trình học bổng thường niên góp phần tạo nên những lãnh đạo tương lai cho cộng đồng và doanh nghiệp. Đến nay, RMIT đã trao hơn 468 tỉ đồng cho hơn 1.600 sinh viên.

Sinh viên nhận học bổng nổi bật:



Nguyễn Hoàng Yến đã nỗ lực vươn lên từ một trong những khu ổ chuột ở TP. Hồ Chí Minh để lấy được Học bổng Chắp cánh ước mơ RMIT và mới đây nhất là Học bổng Chevening. Với giá trị cốt lõi – thiết kế cho những điều tốt đẹp trong xã hội, Yến mong muốn tạo ra tác động lâu dài lên lĩnh vực y tế công ở Việt Nam sau khi hoàn tất chương trình Thạc sĩ về Truyền thông, Chiến lược và Thay đổi xã hội tại Đại học Westminster.



Đoàn Ngọc Duy từng là Giám đốc sáng tạo làng Bích họa hữu nghị Việt Nam-Australia - một dự án nghệ thuật cộng đồng, tại huyện Tân Tích, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp. Duy hiện là Giám đốc Phát triển của Tập đoàn Ba Huân và giảng viên trường Đại học Kiến trúc TP. Hồ Chí Minh. Học bổng toàn phần RMIT Việt Nam giúp Duy có thể sống đúng với ước mơ của mình là vừa làm chuyên gia và giảng viên về nghệ thuật và thiết kế, vừa đóng góp chuyên môn cho cộng đồng.



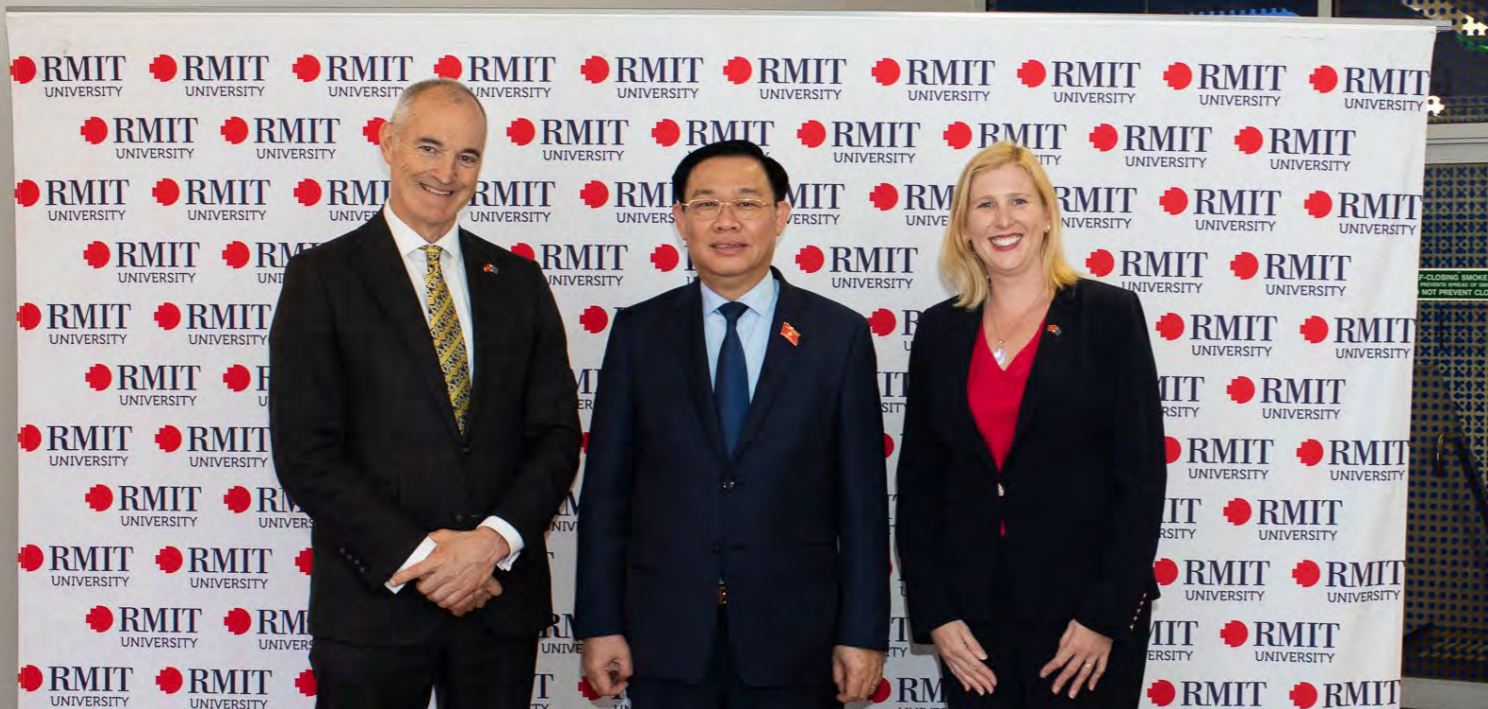
Ví dụ điển hình

Chuỗi Tọa đàm chính sách Việt Nam dẫn đầu - Nâng cao số hóa trong giáo dục

Trong khuôn khổ các hoạt động Kỷ niệm 20 năm thành lập trường tại Việt Nam, RMIT đã tiên phong tổ chức chuỗi Tọa đàm chính sách Việt Nam dẫn đầu. Được sự hậu thuẫn của Chính quyền bang Victoria (Australia) và Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam, chuỗi tọa đàm đã quy tụ được thành viên chính phủ và các ngành nghề cấp tỉnh-thành phố, trong nước và quốc tế trên khắp Việt Nam và Australia, đến cùng thảo luận về những thách thức và cơ hội quan trọng mà đôi bên cùng chia sẻ.

Khi đại dịch COVID-19 nổ ra, RMIT chuyển trọng tâm của chuỗi tọa đàm sang nhiệm vụ cấp bách đối với Việt Nam là áp dụng nâng cao số hóa trong giáo dục để đối phó với những đứt gãy do COVID-19 mang lại trong ngành giáo dục. Để thực hiện điều này, chúng tôi đã tạo ra một nền tảng để các tổ chức giáo dục đại học và các nhà hoạch định chính sách chia sẻ kinh nghiệm, thảo luận về hướng tiếp cận tốt nhất, tạo điều kiện nâng cao năng lực và cung cấp thông tin về các khung hành động nhằm tối ưu hóa trải nghiệm và kết quả học tập của sinh viên.

Hơn 500 người từ Australia và Việt Nam đã tham gia các chuỗi sự kiện hỗn hợp, thể hiện năng lực chủ trì của RMIT Việt Nam trong kiến tạo ảnh hưởng. Nhờ đó, RMIT đã tăng cường quan hệ đối ngoại và vận động chính sách ở Việt Nam và Đông Nam Á, bao gồm các dự án ở Việt Nam và Thái Lan tập trung vào phương pháp học trực tuyến tốt nhất trong giảng dạy tiếng Anh.



Ví dụ về tác động 2: Thúc đẩy quan hệ song phương Australia-Việt Nam qua nghiên cứu tạo tác động và hợp tác chiến lược



Ví dụ điển hình

Viện Chính sách Australia-Việt Nam

RMIT nỗ lực đóng góp vào quan hệ song phương Australia và Việt Nam. Năm 2021, chúng tôi chủ trì thành công việc nộp đơn xin tài trợ từ chương trình Tăng cường gắn kết kinh tế Australia-Việt Nam (AVEG), phối hợp với Hiệp hội châu Á tại Australia, Trung tâm Asialink và tổ chức Đối thoại lãnh đạo Australia-Việt Nam ra mắt Viện Chính sách Australia-Việt Nam (AVPI).

Đây là viện chính sách đầu tiên của Australia tập trung vào quan hệ của Australia với Việt Nam. AVPI là cộng đồng đang lớn mạnh với thành viên gồm doanh nghiệp Australia, các cơ quan trực thuộc hai chính phủ, các cơ sở giáo dục, tổ chức phi lợi nhuận và viện nghiên cứu chính sách, những đơn vị cực kỳ quan tâm đến cơ hội ở Việt Nam. Trong năm đầu tiên hoạt động, AVPI đã xây dựng được mạng lưới Đối tác tri thức năng động gồm 25 tổ chức và thu hút hơn 100 doanh nghiệp tham gia vào các thảo luận bàn tròn về thương mại và đầu tư hai chiều.

Tập hợp được cộng đồng mạnh mẽ và tiếp tục lớn mạnh tập trung vào Việt Nam đồng nghĩa với việc RMIT có thể định vị AVPI như một nền tảng chung để trao đổi kiến thức quanh các cơ hội và thách thức song phương. Điều này đang hỗ trợ các doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận Australia tận dụng các kiến thức đồng đẳng và thúc đẩy hợp tác mới, mở ra cánh cổng cho doanh nghiệp và chính phủ Việt Nam đang mong muốn tìm cách kết nối với các ngành nghề của Australia. Các hoạt động này còn giúp cả hai nước thúc đẩy phát triển, cung cấp thông tin hỗ trợ việc thiết lập chính sách công nhạy bén hơn, tận dụng cơ hội và đóng góp vào tương lai chung bền vững hơn ở Đông Nam Á.





THE AUSTRALIAN
APEC STUDY CENTRE



Asia-Pacific
Economic Cooperation

In partnership with



A Path to Viet Nam

Opportunities and
Market Insights for
Australian Business



Ví dụ điển hình

Lộ trình nghiên cứu Australia-Việt Nam

Năm 2020, Trung tâm nghiên cứu APEC tại Australia của RMIT phối hợp cùng Hiệp hội châu Á tại Australia, với sự hỗ trợ từ Chính quyền bang Victoria, đã xây dựng báo cáo “Đường đến Việt Nam”. Báo cáo nghiên cứu này nêu bật các cơ hội kinh tế và thương mại tại Việt Nam như một công cụ thiết thực khuyến khích doanh nghiệp Australia tham gia vào thị trường Việt Nam. Báo cáo tận dụng được năng lực nghiên cứu và mạng lưới của RMIT, Hiệp hội châu Á cũng như đối tác của họ.

RMIT và Hiệp hội châu Á tại Australia cũng công bố báo cáo “Đường đến Australia” vào năm 2022. Báo cáo xem xét cơ hội ngược lại để hỗ trợ doanh nghiệp Việt tìm đường tham gia vào Australia. Cả hai báo cáo đều được đón nhận nồng nhiệt bởi các ngành nghề và chính phủ, và trở thành lộ trình cho doanh nghiệp tìm cách tận dụng cơ hội từ quan hệ song phương này.

Nhưng theo đà của các báo cáo này, RMIT phối hợp với Hiệp hội châu Á tại Australia ra mắt Trung tâm Thương mại và Đổi mới sáng tạo châu Á (ATIH) vào tháng 8/2022 với vai trò thúc đẩy hoạt động gắn kết khu vực và nghiên cứu thực tế. Trong khuôn khổ các hoạt động ra mắt trung tâm, ba báo cáo nghiên cứu ứng dụng đã nhận được sự tài trợ của Chính quyền bang Victoria để cung cấp lộ trình đổi mới sáng tạo ở Đông Nam Á, trong đó có báo cáo về Cơ hội Công nghiệp 4.0 ở Việt Nam cho doanh nghiệp Australia. ATIH kỳ vọng tiếp tục hợp tác với các ngành nghề và chính phủ để thực hiện nghiên cứu ứng dụng vì lợi ích chung.



Ví dụ điển hình

Chuỗi hội nghị tập huấn nâng cao năng lực chuyển đổi số cho chính quyền địa phương

RMIT cam kết chia sẻ chuyên môn và kinh nghiệm với cộng đồng trên khắp Việt Nam và khu vực. Năm 2022, RMIT hợp tác với UBND tỉnh Đắk Nông và Bình Phước tổ chức chuỗi hội nghị tập huấn thúc đẩy chuyển đổi số. Chương trình nhận được sự hỗ trợ từ Chính phủ Australia thông qua Quỹ Hỗ trợ cựu sinh viên Australia (AAGF) do Chương trình Aus4Skills quản lý.

Chuỗi hội nghị tập huấn “Nâng cao năng lực chuyển đổi số cho chính quyền địa phương, doanh nghiệp và người dân - Hướng đến một quốc gia số toàn diện” cố gắng thúc đẩy cả hai tỉnh tiến lên trên hành trình chuyển đổi số. Các buổi tập huấn được thiết kế quanh những tình huống, thách thức và lỗi thường gặp hiện tại, cũng như các chiến lược thực thi và đẩy mạnh nguyên tắc và quy trình chuyển đổi số.

RMIT cam kết dùng chuyên môn của mình để phục vụ cộng đồng Việt Nam theo hướng mở rộng phạm vi ra khỏi các thành phố lớn nơi chúng tôi đặt cơ sở, đến hỗ trợ cho các khu vực lân cận bắt kịp với ưu tiên quốc gia, đổi mới lực lượng lao động và lộ trình phát triển.



Ví dụ thực tế

Liên hoan Sáng tạo và Thiết kế Việt Nam

Năm 2022, RMIT hợp tác với Việt Nam tôn vinh sáng tạo và thiết kế mang tính đổi mới. Liên hoan Sáng tạo và Thiết kế Việt Nam (VFCD) do Đại học RMIT Việt Nam phối hợp tổ chức cùng Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO), Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam (VICAS) và COLAB Vietnam cùng các đối tác trong lĩnh vực sáng tạo, với sự bảo trợ truyền thông và cố vấn tổ chức từ Hanoi Grapevine.

Liên hoan kiến tạo một nền tảng tương tác để tôn vinh sáng tạo Việt Nam. Liên hoan mở ra cơ hội hợp tác và cho phép các cá nhân và tổ chức sáng tạo giao lưu với khán giả qua hình thức trực tuyến và trực tiếp. Chương trình bao gồm các tour khám phá văn hóa, tọa đàm, hội thảo, workshop, triển lãm và nhiều hoạt động trực tuyến, bàn luận về tầm nhìn, xu hướng, bản sắc văn hóa và cơ hội tương lai cho các ngành công nghiệp sáng tạo Việt Nam.

VFCD là chất xúc tác hỗ trợ thực hiện các mục tiêu chiến lược thuộc Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, trong đó có việc thiết lập mối liên hệ chặt chẽ giữa phát triển văn hóa và phát triển kinh tế-xã hội của đất nước. Liên hoan cũng đồng thời hỗ trợ việc thành lập một vành đai sáng tạo trên cả nước thông qua việc mở rộng mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO ở Việt Nam.

Định hướng chiến lược của Đại học RMIT

RMIT Việt Nam là nhân tố thiết yếu trong chiến lược tương lai của Đại học RMIT

Là một cơ sở hết sức năng động, trung tâm của mạng lưới RMIT trong khu vực, RMIT Việt Nam đóng vai trò hết sức quan trọng trong việc thực hiện chiến lược của nhà trường đến năm 2031 – “Biến tri thức thành hành động”.



Chúng tôi hết sức tự hào với sự hiện diện và đóng góp của RMIT ở Việt Nam. Hướng tới tương lai, chiến lược “Biến tri thức thành hành động” sẽ mở ra cơ hội cho RMIT Việt Nam tập trung nhiều hơn vào khu vực, mở rộng lãnh đạo tư duy, các chương trình học và quan hệ đối tác sang Đông Nam Á để thúc đẩy tác động khu vực xung quanh những thách thức và chủ đề chung.

Chiến lược “Biến tri thức thành hành động” tập trung mạnh mẽ vào việc trao quyền cho cá nhân và cộng đồng nhằm thích nghi và phát triển trong môi trường toàn cầu phức tạp và đang phát triển hết sức nhanh chóng. Chiến lược điều chỉnh thế mạnh của RMIT cho phù hợp với ưu tiên quốc gia, khu vực và toàn cầu, xác định vị thế của nhà trường – hợp tác để tạo ra tác động tích cực và định hình một tương lai bền vững và công bằng hơn. Chiến lược xác định các lĩnh vực tác động chính gồm: công nghệ mới nổi, thành phố thông minh và bền vững, đổi mới sáng tạo xã hội, và hợp tác khu vực.

Thiết lập một mạng lưới những trung tâm kết nối với các ngành nghề trên khắp Đông Nam Á sẽ tạo điều kiện cho hợp tác và thúc đẩy phát triển bền vững cho khu vực châu Á-Thái Bình Dương thông qua quan hệ đối tác toàn diện và lãnh đạo tư duy. Đối với RMIT Việt Nam, điều này đồng nghĩa với việc tập trung nhiều hơn vào kết nối và hợp tác giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp dựa trên các giá trị, lĩnh vực tác động chính và vị trí chiến lược của RMIT.

Chiến lược “Biến tri thức thành hành động” còn đặt ra ưu tiên cho RMIT trở thành “tiền tuyến” để tăng cường hiểu biết và gắn kết Australia với Đông Nam Á. Đây sẽ là kết quả của nhiều sáng kiến khác nhau, chẳng hạn như Trung tâm Thương mại và Đổi mới sáng tạo châu Á của RMIT; Viện Chính sách Australia-Việt Nam (AVPI); cũng như chuyên môn nghiên cứu của chúng tôi cả trong phạm vi Việt Nam và trên khắp mạng lưới quốc tế, thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ của Việt Nam với Australia và khu vực.

Chiến lược “Biến tri thức thành hành động” giai đoạn 2022 – 2031 của Đại học RMIT

Tầm nhìn

Trở thành trường đại học hàng đầu về kiến tạo ảnh hưởng ở khu vực châu Á-Thái Bình Dương, dùng công nghệ, kỹ thuật và doanh thương đạt được một tương lai toàn diện và bền vững.

Sứ mệnh

Trao quyền cho mọi người và cộng đồng để thích nghi và lớn mạnh qua nhiều thế hệ thông qua giáo dục, nghiên cứu và sự tham gia của công dân mang tính ứng dụng, bao hàm và có tác động.

Hoài bão

Dẫn đầu tầm quốc tế trong bốn lĩnh vực chính gồm: công nghệ mới nổi, thành phố thông minh và bền vững, đổi mới xã hội, và hợp tác khu vực.



Điều chỉnh trọng tâm chiến lược để tạo tác động tích cực

Đây là những lĩnh vực mà thế mạnh của RMIT có thể phát huy tốt nhất nhằm đáp ứng cho nhu cầu của Việt Nam và khu vực. Các lĩnh vực trọng tâm này là những yếu tố quan trọng thúc đẩy tiến trình phát triển của Việt Nam, cả về mặt xã hội và kinh tế, cũng như các ưu tiên quốc gia của đất nước quanh Công nghiệp 4.0, chuyển đổi số, và tác động và ảnh hưởng ngày càng tăng ở Đông Nam Á. Các lĩnh vực này cũng phù hợp với toàn cầu, đóng vai trò là điểm kết nối giữa các địa điểm quốc tế của Đại học RMIT.

Khi Australia và Việt Nam hướng tới mối quan hệ chiến lược toàn diện hơn, chiến lược “Biến tri thức thành hành động” là nền tảng để RMIT đồng thời tăng cường tập trung và tác động của trường đến Việt Nam. Tầm nhìn, sứ mệnh và hoài bão của chiến lược làm tăng thêm sức mạnh cho RMIT Việt Nam, giúp trường tiếp tục củng cố vai trò trung tâm trong mạng lưới tác động của RMIT trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương và xa hơn thế nữa.



Lĩnh vực trọng tâm trong chiến lược “Biến tri thức thành hành động” của Đại học RMIT



Công nghệ mới nổi

Góp phần nâng cao năng lực công nghệ tổng thể để Việt Nam tạo được vị thế trong các ngành công nghiệp số và tương lai chuyển đổi số

Ví dụ về các lĩnh vực nghiên cứu, giảng dạy và tham gia kết nối mà RMIT sẽ chuyên môn hóa để đạt được kết quả kỳ vọng

- An toàn thông tin
- Học máy, công nghệ nhân tạo, robot, công nghệ thông tin, Internet vạn vật
- Chuyển đổi số
- Kỹ thuật phần mềm
- Khoa học dữ liệu
- Sản xuất tiên tiến
- Quản lý chuỗi cung ứng
- Hệ thống thông tin
- Y tế số
- Hàng không
- Blockchain
- FinTech

Đổi mới xã hội

Đóng góp lực lượng sinh viên tốt nghiệp, kiến thức và sự tham gia cần thiết liên quan đến văn hóa, sáng tạo và xã hội, bao gồm đóng góp cho môi trường, tính bền vững và nền kinh tế tuần hoàn

Ví dụ về các lĩnh vực nghiên cứu, giảng dạy và tham gia kết nối mà RMIT sẽ chuyên môn hóa để đạt được kết quả kỳ vọng

- Truyền thông chuyên nghiệp
- Công nghiệp sáng tạo
- Di sản văn hóa
- Tâm lý học và sức khỏe
- Ngoại giao công chúng
- Không khí, nước và đất sạch
- Dinh dưỡng và sức khỏe
- Biến đổi khí hậu
- Bình đẳng giới
- Vật liệu bền vững
- Năng lượng tái tạo

Thành phố thông minh và bền vững

Đóng góp vào sự phát triển kinh tế và các ngành công nghiệp lớn ở Việt Nam, và gắn kết các hoạt động của RMIT Việt Nam với các mục tiêu của đất nước liên quan đến năng lực cạnh tranh kinh tế, phát triển kinh tế xã hội, cơ sở hạ tầng, công nghệ thông minh và kinh tế số

Ví dụ về các lĩnh vực nghiên cứu, giảng dạy và tham gia kết nối mà RMIT sẽ chuyên môn hóa để đạt được kết quả kỳ vọng

- Công nghiệp 4.0
- Logistics chuỗi cung ứng
- Dệt may thời trang
- Du lịch và khách sạn
- Marketing và quảng cáo
- Tài chính và kế toán
- Khởi nghiệp
- Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
- Kỹ thuật
- Kiến trúc đô thị hóa
- Phát triển bền vững

Hợp tác khu vực

Đóng góp vào sự hợp tác khu vực, bao gồm quan hệ Australia-Việt Nam, đóng góp vào xây dựng chính sách, tương lai giáo dục và đảm bảo chất lượng cho giáo dục Việt Nam, an ninh biên giới và quốc phòng

Ví dụ về các lĩnh vực nghiên cứu, giảng dạy và tham gia kết nối mà RMIT sẽ chuyên môn hóa để đạt được kết quả kỳ vọng

- Cải cách giáo dục đại học
- Phương pháp sư phạm cho học tập trực tuyến và kỹ thuật số
- Đào tạo tiếng Anh chất lượng
- Phương pháp giảng dạy và học tập
- Phát triển lực lượng lao động
- Chính sách giáo dục
- Quốc phòng và an ninh biên giới
- Liên hoan Sáng tạo và Thiết kế Việt Nam



Ý định đầu tư vào Việt Nam: Dự án Tre

Nhằm đạt mục tiêu chiến lược ở Việt Nam, như mô tả trong chiến lược “Biến tri thức thành hành động” với sự hỗ trợ của bản “Cam kết hành động của Đại học RMIT tại Việt Nam”, RMIT đã công bố một dự án 5 năm có tên gọi Dự án Tre.

RMIT thể hiện cam kết với đất nước thông qua việc tăng cường đầu tư vào Việt Nam. Dự án Tre được thiết lập và công bố để giám sát việc triển khai một khoản đầu tư lớn của trường nhằm đảm bảo rằng chúng tôi tiếp tục đóng góp trong những thập kỷ tới và theo kịp với những hoài bão của Việt Nam.

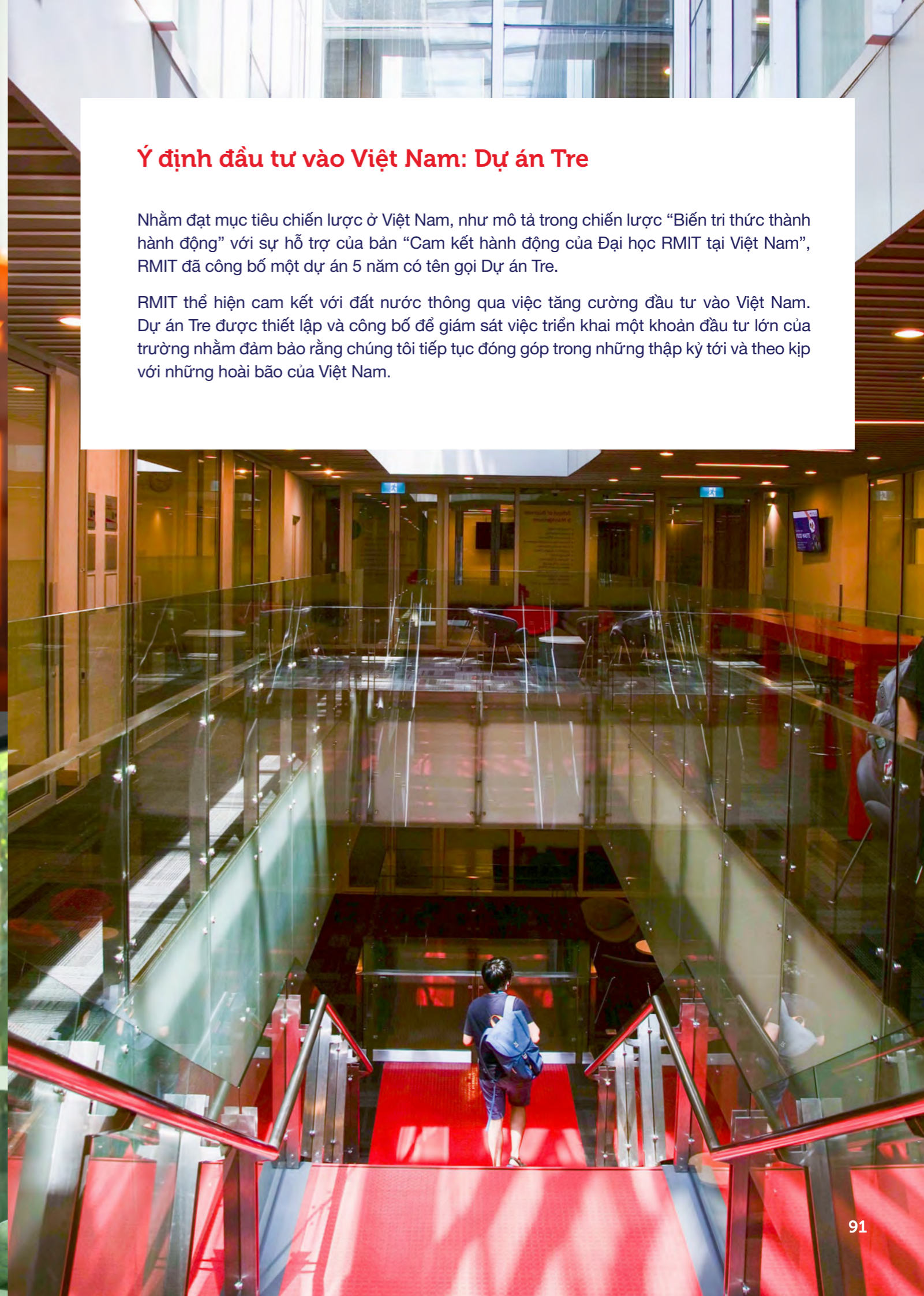




Photo reference

Page 2	Hmong Woman and Child, Sapa, Vietnam	Phụ nữ và trẻ em người Hmông, Sapa, Việt Nam	Page 62 - 63	Student artwork, Quyen Bao Ngo, School of Communication & Design	Sản phẩm nghệ thuật của sinh viên Ngô Bảo Quyên, Khoa Truyền thông và Thiết kế
Page 4	RMIT Vietnam, Saigon South campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Nam Sài Gòn	Page 64	Ho Chi Minh City, Vietnam	TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Page 6 - 7	Ho Chi Minh City, Vietnam	TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam	Page 66 - 67	Dragon Bridge, Danang, Vietnam	Cầu Rồng, Đà Nẵng, Việt Nam
Page 10	Graduation ceremony, RMIT Vietnam, Saigon South campus	Lễ tốt nghiệp Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Nam Sài Gòn	Page 68	Turtle Tower, Hoan Kiem Lake, Hanoi, Vietnam	Tháp Rùa, Hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam
Page 12 - 13	RMIT Vietnam, Hanoi campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Hà Nội	Page 76	Golden Bridge, Danang, Vietnam	Cầu Vàng, Đà Nẵng, Việt Nam
Page 16 - 17	Student artwork, Mai-Anh Holland, School of Communication & Design	Sản phẩm nghệ thuật của sinh viên Mai-Anh Holland, Khoa Truyền thông và Thiết kế	Page 77	Ha Long Bay, Quang Ninh, Vietnam	Vịnh Hạ Long, Quảng Ninh, Việt Nam
Page 18	APEC Sculpture Park, Danang, Vietnam	Công viên APEC, Đà Nẵng, Việt Nam	Page 82	RMIT Vietnam, Hanoi campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Hà Nội
Page 20	People's Committee of Ho Chi Minh City, Vietnam	UBND TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam	Page 92 - 93	RMIT Vietnam, Saigon South campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Nam Sài Gòn
Page 21	Vincom Center Tower, Ho Chi Minh City, Vietnam	Tòa nhà Vincom Center, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam			
Page 22	The Temple of Literature, Hanoi, Vietnam	Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hà Nội, Việt Nam			
Page 30	Golden Bridge, Danang, Vietnam	Cầu Vàng, Đà Nẵng, Việt Nam			
Page 31	The Huc Bridge, Hanoi, Vietnam	Cầu Thê Húc, Hà Nội, Việt Nam			
Page 36	RMIT Vietnam, Hanoi campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Hà Nội			
Page 38 - 39	Trading lab, RMIT Vietnam, Saigon South campus	Phòng thực hành giao dịch tài chính, Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Nam Sài Gòn			
Page 40 - 41	RMIT Vietnam, Saigon South campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Nam Sài Gòn			
Page 48 - 49	RMIT Vietnam, Saigon South campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Nam Sài Gòn			
Page 50	RMIT Vietnam, Hanoi campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Hà Nội			
Page 52 - 53	Ho Chi Minh City, Vietnam	TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam			
Page 57	Graduation ceremony, RMIT Vietnam, Hanoi campus	Lễ tốt nghiệp Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Hà Nội			
Page 58 - 59	RMIT Vietnam, Saigon South campus	Đại học RMIT Việt Nam, cơ sở Nam Sài Gòn			

RMIT University Vietnam

<https://www.rmit.edu.vn/>

Saigon South campus

702 Nguyen Van Linh

District 7, Ho Chi Minh City

Hanoi City campus

Handi Resco Building

521 Kim Ma

Ba Dinh District, Hanoi

Report printed: May 2023

Report design:

- Nguyen Vo Trong Nhan, Bachelor of Design (Digital Media) student
- University Communications Department